

Informe Anual 2023

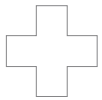
Nuestros logros en el 2023



Después de 2 años de trabajo colaborativo, concluimos la implementación de la iniciativa 3.0 de Red SumaRSE Nuevo León, logrando impactar a un total de 200 mujeres neoleonesas que hoy forman parte de una gran comunidad de emprendedoras y están generando ingresos para ellas y para su comunidad.



En alianza con las empresas integrantes de la red, se abrieron espacios de venta solidarios para que mujeres emprendedoras pudieran comercializar sus productos e integrarse a la cadena de valor como proveedoras.



Se llevó a cabo la etapa intermedia y final del proceso de evaluación de impacto, gracias a la alianza con el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en México, identificando nuestra incidencia en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2023.



Acompañamos a 189 empresas grandes y MiPyMEs de Nuevo León, en su postulación al Distintivo ESR de Cemefi y por primera vez se llevó a cabo el encuentro “Transformando a Nuevo León” con el objetivo de reconocer el compromiso de las empresas socialmente responsables del estado.



Logramos reunir a 10 expertos mediante el programa de fortalecimiento “Comunidad de Aprendizaje en Responsabilidad Social”, quienes compartieron perspectivas sobre tendencias en sostenibilidad a más de 400 asistentes, generando espacios de encuentro y diálogo para las personas que integran el ecosistema de la Red.



Publicamos nuestro Informe Anual 2022 integrando por primera vez los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), logrando mayor transparencia en la rendición de cuentas y precisión en nuestro proceso de toma de decisiones.



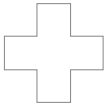
Iniciamos un análisis de materialidad, para identificar los temas ambientales, sociales y de gobernanza que tienen un impacto significativo en nuestra organización y cobran relevancia para nuestros grupos de interés.



Renovamos al Consejo Directivo para la gestión 2023-2025, asumiendo Xignux la presidencia, FEMSA la vicepresidencia. Siempre con base en los principios de transparencia y gobernanza que nos rigen.

Carta presidencial

**En Red SumaRSE creemos firmemente
en el poder de la colaboración.**



Con gran entusiasmo y satisfacción, presentamos nuestro Informe Anual 2023. Este documento no solo representa un resumen de actividades y logros, también es un testimonio de la pasión, compromiso y dedicación de las personas que lo hacen posible.

A lo largo de este año, hemos trabajado mano a mano con empresas, gobiernos, aliados, voluntarios y organizaciones que, igual que nosotros, están comprometidos con el desarrollo sostenible de Nuevo León. Gracias a su apoyo y a la suma de esfuerzos, hemos llevado a cabo proyectos que han tenido un impacto significativo y positivo en la vida de muchas personas.

El año 2023 fue de transformación y consolidación. Logramos concluir exitosamente nuestra Iniciativa 3.0, alcanzando y superando los objetivos planteados en la alianza con la Universidad de Monterrey, mediante la cuál contribuimos a impulsar los proyectos productivos de las jefas de familia en polígonos vulnerables de la zona metropolitana, beneficiando a 200 mujeres que hoy generan ingresos para ellas y su comunidad.

Nuestro reconocimiento a cada una de las emprendedoras que acreditaron el Diplomado Kimakul. Sus historias de determinación, creatividad y perseverancia han sido una fuente constante de inspiración para todos nosotros en Red SumaRSE. Han demostrado que, las mujeres, son la fuerza impulsora detrás del bienestar de nuestra comunidad.

Después de 2 años de trabajo colaborativo, concluimos la implementación de la iniciativa 3.0 de Red SumaRSE Nuevo León, logrando impactar a un total de 200 mujeres neoleonesas que hoy forman parte de una gran comunidad de emprendedoras y están generando ingresos para ellas y para su comunidad.

En alianza con las empresas integrantes de la red, se abrieron espacios de venta solidarios para que mujeres emprendedoras pudieran comercializar sus productos e integrarse a la cadena de valor como proveedoras.

Se llevó a cabo la etapa intermedia y final del proceso de evaluación de impacto, gracias a la alianza con el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en México, identificando nuestra incidencia en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2023.

Acompañamos a 189 empresas grandes y MiPyMEs de Nuevo León, en su postulación al Distintivo ESR de Cemefi y por primera vez se llevó a cabo el encuentro “Transformando a Nuevo León” con el objetivo de reconocer el compromiso de las empresas socialmente responsables del estado.

A la par, continuamos exitosamente con el programa de Voluntariado Red SumaRSE, conformado por colaboradores de las empresas integrantes, que compartieron conocimientos con emprendedoras del Programa Kimakul de la UDEM. Y, mediante nuestra alianza con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en México, concluimos el proceso de evaluación de impacto de la Iniciativa 3.0, proporcionando un diagnóstico detallado de los resultados obtenidos. Destacando entre los hallazgos que La Iniciativa 3.0 contribuyó a la consecución del ODS 5 (Igualdad de Género), ya que 29% de las mujeres participantes reportaron que el ingreso de su negocio les permitió contar con la capacidad de salir de alguna situación de violencia.

Además, hemos consolidado el programa de Comunidad de Aprendizaje RSE, promoviendo el intercambio de conocimientos y mejores prácticas y networking en responsabilidad social empresarial. Gracias a nuestra alianza con el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), acompañamos a 189 empresas grandes y PyMEs en su proceso de obtención del Distintivo Empresa Socialmente Responsable (Distintivo ESR ®), celebrando y reconociendo su compromiso con la responsabilidad social.

Asimismo, publicamos nuestro Informe anual, incorporando por primera vez los estándares internacionales del Global Reporting Initiative (GRI), reafirmando nuestro deber con la transparencia y la rendición de cuentas. Por último, realizamos una transición exitosa en nuestros liderazgos, asegurando la continuidad y fortalecimiento de nuestra misión y visión.

Los desafíos que enfrentamos como sociedad son numerosos y complejos, pero gracias a cada una de las empresas, aliados y organizaciones que han confiado en nuestra misión y se han unido a nosotros en este camino, podemos contribuir a la construcción de un estado más sostenible. Su contribución no solo ha sido esencial para el éxito de nuestros programas, sino que también ha sido una fuente de inspiración y motivación para seguir adelante.

Nuestro informe anual es una celebración de lo que hemos logrado en conjunto, pero también una invitación a mirar hacia el futuro con determinación, fortalecer nuestras alianzas y seguir trabajando para contribuir al bien común.

Ana Cecilia Herrera Martínez
Presidenta de Red SumaRSE Nuevo León



Acerca de Red SumaRSE

GRI 2-1, 2-2, y 2-6
ODS 17. Alianzas para el logro de los Objetivos

Fundada tras los estragos del Huracán Alex en el 2012 en el estado de Nuevo León, Red SumaRSE es una red empresarial que, a través de un modelo de co-inversión de alto impacto e identificación de mejores prácticas de desarrollo comunitario, articula esfuerzos de empresas y organizaciones para contribuir al fortalecimiento de capacidades ciudadanas en comunidades en situación de vulnerabilidad; de tal forma que se mitiguen riesgos y se mejore la calidad de vida de las personas que las integran.

Buscamos la creación de alianzas multisectoriales, que nos permitan maximizar los impactos positivos en nuestras comunidades y generar cambios sistémicos.



Empresas



**Instituciones
educativas**



Gobierno



**Organizaciones
de la sociedad civil**



Comunidad

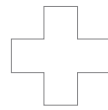


**Organizaciones
Internacionales**



Misión

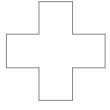
Organización de empresas comprometidas con el desarrollo sostenible de la sociedad a través de la unión de sus esfuerzos y voluntades, impulsando programas de alto impacto social en sinergia con otros sectores de la comunidad y promoviendo la responsabilidad social en el sector empresarial.



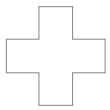
Visión

Ser referente en materia de unión y coordinación de esfuerzos de la comunidad empresarial para generar mejoras trascendentales en la calidad de vida de la sociedad y reducir las desigualdades.





Nuestros integrantes y aliados trabajando en equipo



Aliados estratégicos



Los aliados estratégicos de Red SumaRSE han sido esenciales para seguir avanzando en nuestra misión, esta colaboración nos ha permitido ampliar el alcance de nuestros proyectos, compartir conocimientos y generar un efecto multiplicador en las comunidades. Gracias al trabajo conjunto entre empresas, sociedad civil, organizaciones internacionales y gobiernos favorecemos el cambio sistémico de la sociedad hacia un futuro más incluyente y próspero.

Gobernanza basada en transparencia y rendición de cuentas

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16 y 2-17

Nuestra estructura de gobernanza busca la participación activa de nuestros integrantes. Cada uno de los comités se conforma por representantes de las organizaciones que forman parte de la red, los cuales aportan su experiencia, talento y tiempo. Contamos con un Consejo Directivo y cuatro Comités Operativos, en donde se diseñan todos los programas y se lleva a cabo el proceso de toma de decisiones.

En el 2023, conforme a nuestros principios de transparencia y gobernanza, renovamos nuestro Consejo Directivo para la gestión 2023-2025, asumiendo Xignux la presidencia, FEMSA la vicepresidencia.

Consejo Directivo



Ana Cecilia Herrera
Presidencia
Xignux



Gabriel González
Vicepresidencia
Femsa



Carmen Garza
Secretaria
T. Risa



Mariel Jiménez
Asesora
AIEn



Luz Elena Barragan
Asesora
Cemex

Comité Financiero



Carlos Arenas,
TCH Abogados



Luis Joaquín Chavez,
TCH Abogados



“

La Red ha representado para nosotros la oportunidad de potenciar los impactos positivos de nuestra microempresa en el Estado. De la mano con empresas de todos los tamaños, somos capaces de incidir en el bienestar de las comunidades de manera más efectiva, que si lo hiciéramos en lo individual”.

Karla L. Guerrero Lozoya
Directora
EyE Consultores

Cómité Fortalecimiento



Alma Ramírez

Unboxed



Rosario Aguilar

Arca Continental



María Elena de la O

Gilsa



Eduardo Domínguez

McBride Sustainability

Cómité Iniciativa



Joel Gastelum

Xignux



Juan Emilio García

FrISA



Abraham Álvarez

Cemex



Pilar Martínez

Promax



Tania Álvarez

AIEn



Mariana Aguirre

Fundación Riisa



Tanya Álvarez

Fundación Riisa



Monica Bilbao

Unboxed



Montserrat Rodríguez

Mar de Fondos

Consejo Comunicación



David Martínez

Carza



Adriana Robles

Linde



Ángeles Ramírez

Mar de Fondos



Karla Guerrero

Ética y Estrategia



Marisol Rodríguez

Tigres



Diana Guerrero

Ética y Estrategia

Equipo



Marcela Couoh,

Dirección general



Ana Moctezuma,

Coordinación operativa

Finanzas sanas

GRI 201-1 y 201-4

La asociación se fondea de las aportaciones de nuestros miembros, quienes contribuyen anualmente con aportaciones financieras según su tamaño (micro, mediana, grande), para formar un fondo de coinversión social con el que se impulsan proyectos de alto alcance. Asimismo, este 2023 parte de nuestros ingresos se debieron a nuestra participación como Aliado Regional del Cemefi.



Balance Financiero 2023

	Real	Presupuesto
Ingresos	\$ 5,446,140.00	\$ 4,906,000.00
Egresos	\$ 3,089,459.82	\$ 3,170,781.00
Balance Financiero	\$ 2,356,680.18	\$ 1,735,219.00
Fondo inversión	\$ 270,112.61	\$ 270,112.61
Remanente 2022	\$ 2,321,392.83	\$ 2,321,392.83
Total Fondo	\$ 4,948,185.62	\$ 4,326,724.44

Gracias a cada una de las empresas integrantes de Red SumaRSE por su contribución y por su confianza, seguiremos asegurando que nuestros recursos sean aplicados de manera eficiente y transparente.



“

Hace 5 años nace Fundación Riisa con una visión que une mente y corazón: comunidades sostenibles por ciudadanos comprometidos. Creemos firmemente en el poder de las alianzas, es por eso que cuando conocimos la labor de Red Sumarse supimos que era una comunidad de la cual queríamos ser parte y a la que hace tres años nos sumamos como miembros. La experiencia ha sido muy enriquecedora: el enfoque sistémico y profesional, la unión de voluntades, experiencias, talentos, estrategia y recursos, da como resultado la inversión social en iniciativas de alto impacto con resultados probados en la comunidad.

Nos sentimos muy orgullosos de ser parte de este grupo de empresas que trabajamos unidas por un fin común: una comunidad mejor y más sostenible”.

Mariana Aguirre,
Gerente de Responsabilidad
Social en Fundación Riisa

Análisis de Materialidad

GRI 3-1, 3-1 y 3-3

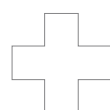


Sabemos que la gestión de los temas ambientales, sociales y de gobernanza forman parte de las organizaciones de cualquier tipo. Y eso nos incluye. Es por esta razón que durante 2023 iniciamos un proceso de análisis de materialidad que nos permitirá no solo conocer las expectativas al interior de nuestra asociación y su impacto en nuestros grupos de interés, sino que también nos permite comunicar de una mejor manera nuestros resultados y estrategias.

Proceso consistió en las siguientes etapas:

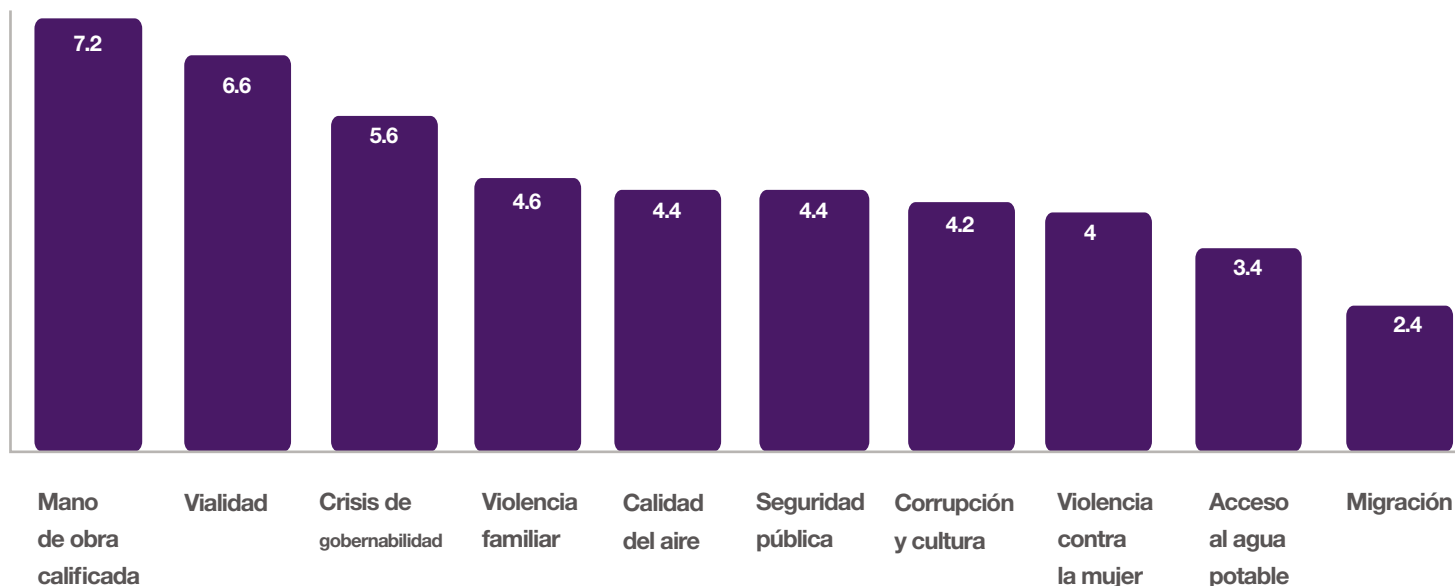
1. Definición y metodología
2. Diálogo con grupos de interés
3. Benchmarking
4. Análisis de menciones en medios
5. Priorización de temas materiales.





De este, resultaron un total de 7 temas materiales para la Red:

Tema	Descripción
Capacitación y networking	Promover los programas de formación e intercambio de experiencias entre los integrantes de la Red.
Vinculación y generación de alianzas	Fomentar la generación de valor con empresas, gobiernos, ONG, universidades, entre otros.
Integración y fortalecimiento de asociados	Como aliado regional del Cemefi buscar mecanismos que contribuyan a impactar a más empresas.
Transparencia e integridad	Valores únicos que marcan la diferencia con los integrantes integrantes de las Red.
Alineación a objetivos en común de los integrantes de la red.	Indispensable para seguir generando valor.
Confiabilidad	Mantener la calidad en la atención y seguimiento a requerimientos particulares.
Innovación	Aspecto necesario para adaptarse a nuevas tendencias en RSE y sostenibilidad.



Iniciativa 3.0

GRI 2-23, 2-24, 203-1, 203-2, 413-1 y 413-2
ODS 5. Igualdad de género
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico
ODS 10. Reducción de las desigualdades
ODS 17. Alianzas para el logro de los Objetivos



200 emprendedoras

acreditadas en el programa Kimakul de la UDEM, gracias a la iniciativa 3.0.



124 estudiantes

de la Universidad de Monterrey participaron como mentores del programa.



42 microempresas

lideradas por mujeres fueron formalizadas ante el SAT.



23 voluntarios

de Red SumaRSE, compartieron sus conocimientos en la Red de Emprendedoras Kimakul, fortaleciendo capacidades de las empresarias.



Integramos a la modalidad “Kimakul Juvenil”

para impactar a estudiantes de las preparatorias técnicas de la UDEM.



Brindamos transporte

en alianza con los Municipios de Santa Catarina y García, para que las participantes pudieran trasladarse de sus hogares a la UDEM.

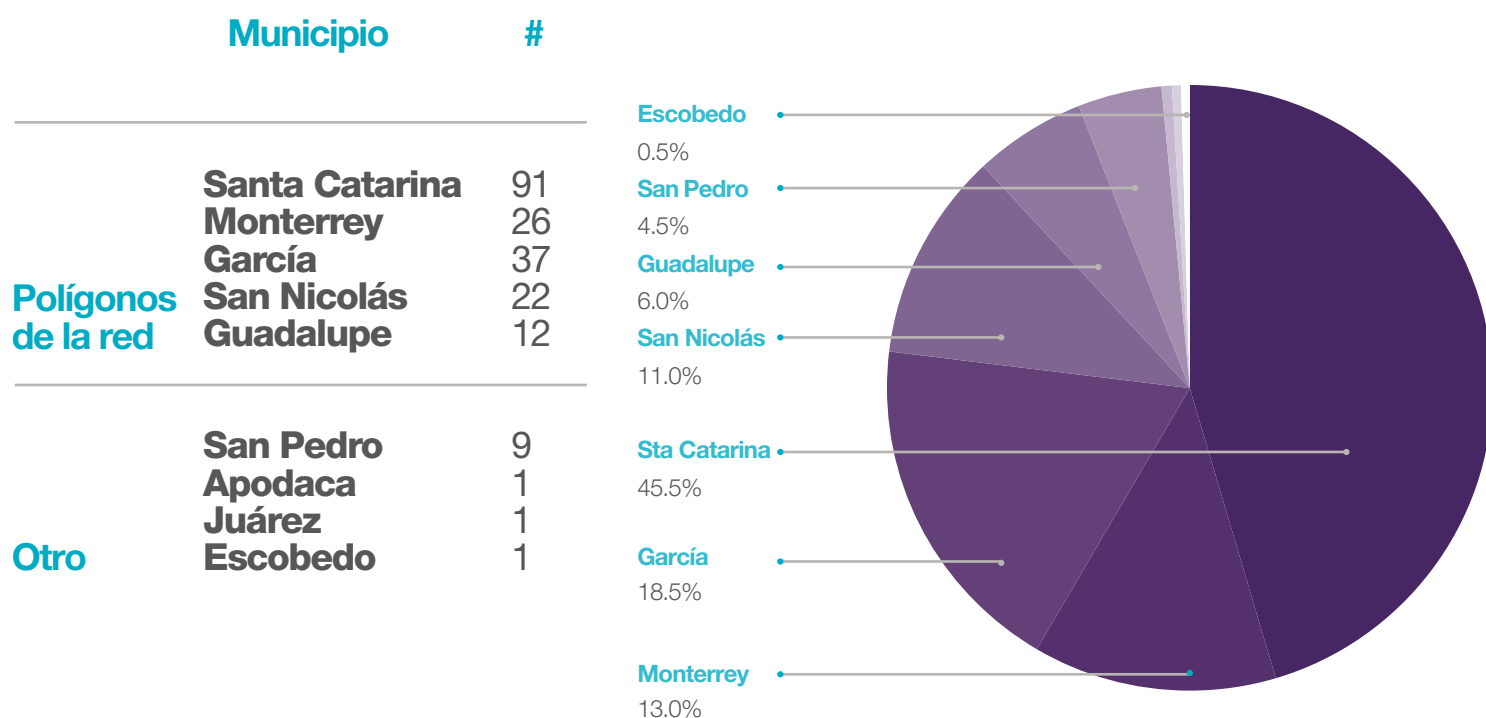
Iniciativa 3.0 y el Programa Kimakul

En 2021, Red SumaRSE inició la alianza con el programa Kimakul operado por la Universidad de Monterrey (UEM) desde el 2006. Este programa tiene como objetivo el contribuir al empoderamiento económico de las mujeres en situación de vulnerabilidad como un factor de prevención de violencias, así como el ser una plataforma de creación de empresas sociales que mejoren la calidad de vida de las mujeres, sus familias y su comunidad.

Para lograrlo, el programa brinda un proceso de acompañamiento a mujeres en economías de subsistencia. Los Municipios con los que se trabajó durante la iniciativa 3.0, situados en la zona metropolitana de Monterrey, Nuevo León, fueron:



Polígonos de la red





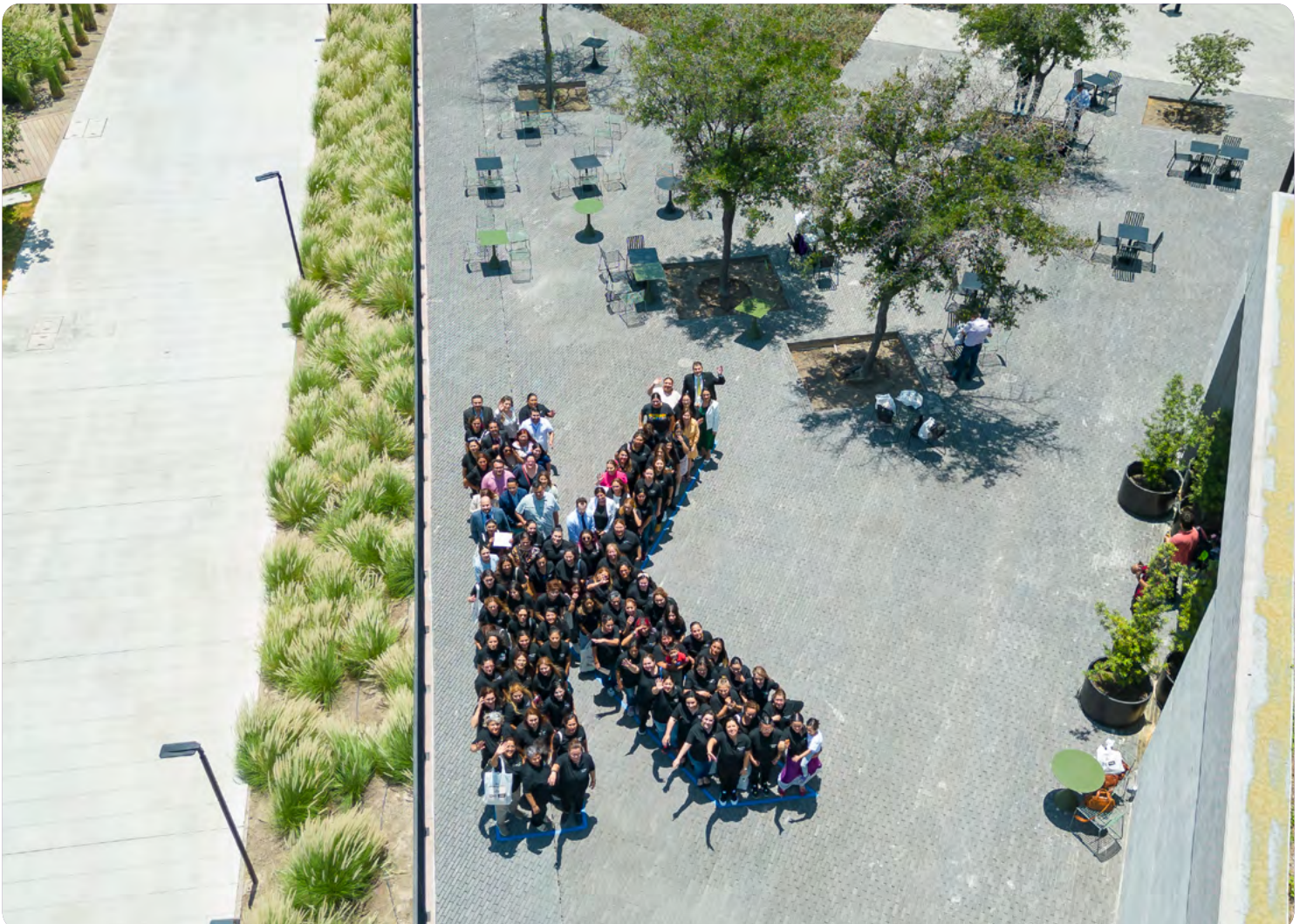
“

En Red Sumarse trascendemos más allá de lo económico, significamos la esperanza en un futuro mejor para nuestro país. Ayudamos a mejorar la calidad de vida de las mujeres a las que apoyamos y de sus familias, a su vez, ellas se convierten en agentes de cambio e inspiración para otras mujeres en sus comunidades”.

Adriana Robles Camacho
Líder de Responsabilidad Social y Diversidad
Linde Latam Norte

Metas y resultados de la iniciativa 3.0

Con la finalidad de medir nuestro impacto, al inicio del proyecto y junto con nuestro aliado implementador UDEM, hemos definido metas e indicadores claros y reportado avances a nuestras partes interesadas. Al cierre de la iniciativa 3.0 y en dos años de trabajo, podemos compartir los resultados que aparecen a continuación.





Meta de Formación: Diplomado de habilidades básicas para el emprendimiento

Indicador	Meta	Resultado
Porcentaje de mujeres participantes en el proyecto apoyado que fortalecen sus conocimientos (negocios/ desarrollo humano / inclusión digital) para el emprendimiento.	200 mujeres completan el diplomado Kimakul	200 mujeres completaron el diplomado Kimakul

En el 2023 se graduaron 140 emprendedoras del Programa Kimakul, que se sumaron a las 60 acreditadas en 2022 y hoy en día forman una comunidad de 200 empresarias que están generando ingresos para ellas y para sus familias. Para reconocerlas se llevó a cabo un evento de graduación en el que se entregaron acreditaciones del diplomado Kimakul y tuvo lugar el panel de testimoniales “Emprendimiento femenino y comercialización” en el que alumnas del programa compartieron sus testimonios sobre el proceso de empoderamiento y la importancia de la generación de alianzas para promover la comercialización de sus productos y servicios.



Testimonio emprendedora: “Mi experiencia en el Programa Kimakul ha sido sumamente enriquecedora tanto en términos de conocimiento como en desarrollo humano. Además, la integración con mis compañeras ha sido parte invaluable de esta experiencia, la diversidad de perspectivas y experiencias ha fomentado un ambiente solidario, una comunidad que se ha formado entre nosotras, que ha sido un aspecto realmente especial en este programa. Kimakul me ayudó, a tener confianza e inspiración a seguir persiguiendo mis metas con pasión y determinación.”

Esmeralda Guadalupe Ramírez Hernández,

En el Arte |

Emprendedora generación 2022-2023



Testimonio mentora: “Me interesó hacer mi servicio social en esta organización, porque se alinea mucho con mis valores y mis metas, el tema de equidad de género en los negocios me apasiona bastante y quiero ser parte de este cambio.

Me encantó ser parte del Programa, las emprendedoras son muy participativas y motivadas y en general me siento muy feliz con lo que estoy aportando al programa y con lo que el programa me está enseñando.”

Andrea Karime Saca Garza,

Mentora

Estudiante de Mercadotecnia y Estrategia Creativa





Meta de asesoría: Acompañamiento para la formalización

Indicador	Meta	Resultado
Porcentaje de participantes graduadas que reciben asesoría técnica y legal para la consolidación de su micronegocio.	60 participantes se gradúan con asesoría para la consolidación de su micro negocio.	62 participantes graduadas del programa Kimakul quienes recibieron asesoría para la consolidación de su micro negocio ¹ .
Porcentaje de mujeres que formalizan su micronegocio ante el Servicio de Administración Tributaria.	Formalizar los micronegocios del 15% de la graduadas que lleven la formación Kimakul	21% formalizaron sus negocios, que equivale a 42 mujeres que cuentan con la Cédula de Identificación Fiscal.

Brindamos asesoría para el alta en Servicio de Administración Tributaria de las emprendedoras que concluyeron su formación, con la finalidad de aumentar su competitividad y proporcionarles seguridad jurídica. Cada emprendedora recibió un acompañamiento de 26 horas sobre este tema.

Felicitemos a las 42 micro empresarias que lograron completar su proceso de formalización, y a las 62 que decidieron tomar asesoría para este fin.



“El acompañamiento por medio de Kimakul hacia la formalización cambiando de régimen fiscal, facturación y ahora el registro de marca, me siento orgullosa por estos logros. Valoro el tiempo dedicado de las y los mentores y de Red SumaRSE por creer en mí. Espero con entusiasmo seguir colaborando y contribuyendo en el crecimiento mutuo y fortaleciendo lazos de amistad.”

Elizabeth de las Mercedes Romero Guerrero,
Cero Latitud |
Generación 2022-2023

¹Para fines del informe de impacto, en este indicador se considera como participantes que han recibido asesoría técnica y legal para la consolidación de su micronegocio a las personas que terminaron completamente el Diplomado de habilidades básicas para el emprendimiento con los ejes de desarrollo humano, inclusión digital y negocios; y que tengan al menos el 80% de asistencias a las sesiones de formalización para sus negocios.



Meta de comercialización: Espacios de venta solidarios

Indicador	Meta	Resultado
Número de mujeres graduadas del diplomado que difunden sus productos o servicios en los espacios solidarios del programa.	200 mujeres graduadas difunden sus productos mediante el canal de ventas en línea Mercado virtual	170 mujeres graduadas difunden sus productos mediante el canal de ventas en línea Mercado virtual.

En 2023 las empresas integrantes de Red SumaRSE pusieron especial dedicación en abrir espacios de ventas solidarios para las participantes del programa, e integrarlas a la cadena de valor de las empresas, este ejercicio tuvo como resultado la participación de 23 emprendedoras comercializando sus productos en las empresas AIEn, Carza, Frisa, Linde, Riisa, Promax.

Igualmente en colaboración con los municipios de San Pedro, Monterrey, Santa Catarina, San Nicolás, las microempresarias Kimakul, pudieron participar en los mercaditos San Pedro de Pinta, La Mercadita Artesanal, Mercado Atarjea, y Hecho en Nuevo León de la Secretaría de Economía del Estado de Nuevo León



“A través de los espacios solidarios podemos hacer visible el talento de mujeres emprendedoras de la comunidad para brindar una mejora en sus ingresos económicos y la oportunidad de comercializar sus productos con los colaboradores de la compañía que quieren compartir un poco de su tesoro para que sigan mejorando sus negocios. Estos espacios forman parte de la campaña de Ventas con Causa de FRISA en donde cada año abrimos las puertas de las plantas para que diversos aliados vengan a comercializar de forma sostenible sus productos.”

Juan Emilio García Estrada,
Responsabilidad Social
Fundación Frisa



“Recuerdo con mucha emoción la primera vez que me invitaron a participar en una venta que se haría en una empresa, más allá de lo satisfactorio que fue el hecho de que vendí todo, fue el hecho de darme cuenta que mi emprendimiento puede llegar más lejos y que más personas conozcan mis productos. Agradezco grandemente a Red SumaRSE por el apoyo que nos han brindado, por abrirnos las puertas de las empresas que lo conforman para dar a conocer lo que hacemos y sobre todo gracias por ser parte de la red de apoyo para la visualización de las microempresarias.”

Cintya Dennise Valerio Pacheco,
Piece of Cake |
Emprendedora generación 2022-2023



Meta de ingresos: incremento de ingresos mensuales

Indicador	Meta	Resultado
Porcentaje de mujeres participantes en el proyecto apoyado que incrementan su ingreso mensual.	70 % de las mujeres participantes incrementan sus ingresos	71% de las mujeres participantes equivalente a 142 mujeres incrementaron sus ingresos.

La Iniciativa 3.0 de Red SumaRSE, por medio de la formación del Programa Kimakul, logró que el 71% de las alumnas del programa incrementaran sus ingresos. El proceso de evaluación de impacto realizado por PNUD en México arrojó que 6 de cada 10 participantes reportan tener ingresos derivados de su negocio entre \$501 y \$10,000 pesos. 1 de cada 10 participantes reportan tener ingresos entre \$100 y \$500 pesos, y en la misma proporción, reportan ingresos de más de \$10,000 pesos.



Mi emprendimiento es Pets Friends, es una marca ecológica para mascotas. Kimakul me ha ayudado a crecer mi emprendimiento, a darle visibilidad, me ha abierto muchas puertas en muchos otros negocios y puntos de venta, me ha ayudado a saber cómo sacar mis costos, cómo exponenciar mi marca, mis productos, mis etiquetas y me ha ayudado a subir mucho mis ventas.”

Cynthia Sarahi Silva Avila

Emprendedora generación 2022-2023
Pet Friends



Meta de seguimiento: participación Red de Emprendedoras y Voluntariado Red SumaRSE

Resultado esperado 5: Consolidar una Red de Emprendedoras Kimakul con conferencias y talleres

Indicador	Meta	Resultado
Número de sesiones de la Red de Emprendedoras Kimakul.	13 sesiones	19 sesiones
Calificación promedio de satisfacción en las sesiones de la Red de Emprendedoras.	90 de calificación de satisfacción en las sesiones impartidas.	97 de calificación de satisfacción en las sesiones impartidas.

El seguimiento es la última fase del programa, donde se integran a una red de emprendedoras, quienes acreditaron el diplomado, con la finalidad de ser un grupo de apoyo y generar alianzas entre ellas.

Con la finalidad de seguir proporcionando acompañamiento en esta etapa, desde 2022 incorporamos el Voluntariado Red SumaRSE, mediante el cual, colaboradores de las empresas integrantes comparten conocimientos de sus áreas de experiencia brindando herramientas útiles para las emprendedoras del programa.

+ 19 sesiones impartidas



“Me da mucha alegría poder compartir un poco de lo que he aprendido a lo largo de mi experiencia, a las mujeres del Programa Kimakul que buscan desarrollar sus habilidades de emprendimiento y sobre todo motivarlas a registrar su negocio/marca”.

Guadalupe Ortiz

Proeza

Cierre de la Iniciativa 3.0



Después de más de dos años de trabajo colectivo, concluimos la implementación de nuestra Iniciativa 3.0, con el objetivo de presentar resultados y promover un espacio horizontal de diálogo y reflexión, llevamos a cabo un evento de cierre en el que participaron más de 100 personas, participantes de Kimakul, estudiantes de la UDEM, representantes de empresas, gobiernos aliados, comunidad universitaria, que compartieron aprendizajes y perspectivas sobre su experiencia en el proyecto.

* Video de testimoniales. [Video youtube](#)

*Video recuento del evento de graduación. [Video youtube](#)





Testimonio Institucional de la Universidad de Monterrey

En nombre de la Universidad de Monterrey agradecemos a Red SumaRSE Nuevo León por el invaluable acompañamiento, además del proceso de evaluación y apoyo brindado para el fortalecimiento del programa Kimakul del Centro para la Solidaridad y la Filantropía. Lo anterior a través de la Iniciativa 3.0., que nos ha permitido seguir buscando la igualdad entre los géneros y empoderar a las mujeres, promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para las mujeres emprendedoras del Estado de Nuevo León.

Estas alianzas intersectoriales entre el sector privado y la academia, así como con el gobierno, nos permiten cumplir con el compromiso social con la comunidad que como universidad tenemos, y que nos permite humanizar a la sociedad a través de la investigación, la educación y el servicio. Este propósito institucional es un faro en el camino que nos indica la importancia de continuar promoviendo alianzas estratégicas con organizaciones como Red SumaRSE, que generan un alto impacto en nuestra sociedad mediante las diversas acciones que emprenden”.

Karla L. Guerrero Lozoya
Directora
EyE Consultores

Cierre de la Iniciativa 3.0



Mediante el acuerdo de colaboración con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en México se desplegó un proceso de evaluación de impacto con el objetivo de medir y dar a conocer los impactos la Iniciativa 3.0, y cómo esta se encuentra alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos en la Agenda 2030.

Se evaluaron los resultados bajo los siguientes criterios: pertinencia, eficacia, eficiencia, sostenibilidad, coherencia, género y empoderamiento de las mujeres. Y se usó una metodología mixta de fuentes de datos y marco de muestreo.

Las herramientas para obtención de información fueron las siguientes:

- Grupos focales con emprendedoras y estudiantes de la UDEM.
- Trabajo de campo durante el proceso de formación del Diplomado.
- Entrevistas semi estructuradas a integrantes de Red SumaRSE.
- Entrevistas estructuradas con el equipo operativo Kimakul.
- Instrumentos de medición, inicial, final y de sostenibilidad.



Hallazgos y conclusiones



1. La Iniciativa 3.0 contribuyó la consecución ODS 5 (Igualdad de Género) en su meta 5.2: eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, ya que 29% de las mujeres participantes reportaron que el ingreso de su negocio le permitió contar con la capacidad de salir de alguna situación de violencia.



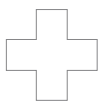
2. Por medio de la formación se logró el empoderamiento de las participantes, 7 de cada 10 mujeres reportaron que el ingreso de su negocio les permitió tomar decisiones independientes sobre su vida. Asimismo, el 92% de las mujeres reportan ser quienes toman las decisiones sobre el uso de las ganancias de sus negocios y 56% de las mujeres reporta haberse involucrado en otras posiciones de liderazgo a partir de las habilidades adquiridas en el programa.



3. La composición del grupo de mujeres fue diversa ya que 2 de cada 10 mujeres reportaron tener algún tipo de discapacidad. Asimismo, 6.5% de las participantes se auto reconoce como miembro del colectivo LGBT+ y 5% se reconoce como parte de un grupo indígena o de pueblos originarios.



4. La Iniciativa 3.0 logró alianzas para la consecución de las metas propuestas. La colaboración entre la Red SumaRSE y su voluntariado corporativo, la inclusión de espacios de comercialización al interior de las empresas.



5. El proyecto ha logrado que las mujeres participantes se sientan más seguras, han logrado fortalecer sus conocimientos en habilidades socioemocionales y empresariales e incluso, conocer vías de acceso a la justicia ante situaciones de violencia de género.

[Consulta aquí el informe de evaluación final completo.](#)





“

La iniciativa 3.0 de la Red SumaRSE ha demostrado que al empoderar a las mujeres como agentes económicos, se enriquece el tejido social y se fomenta un crecimiento económico inclusivo. Es crucial seguir implementando programas que pongan a las mujeres en el centro y trabajar en la erradicación de normas que perpetúan la violencia de género.”

Sol Sánchez
Oficial Nacional de Género en el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en México

Fortalecimiento de la Responsabilidad Social

GRI 2-28, 2-29 y 404-1
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico



Logramos consolidar nuestro programa “Comunidad de Aprendizaje en Responsabilidad Social” con la participación de 10 ponentes y más de 400 asistentes.



Por primera vez llevamos a cabo el “Networking: Hablemos de sostenibilidad” que tuvo lugar en el Parque Ecológico Chipinque.

Refrendamos nuestro el compromiso de fomentar la gestión de la Responsabilidad Social en la comunidad empresarial de Nuevo León, generando espacios y herramientas de capacitación y divulgación de mejores prácticas en temas ambientales, sociales y de gobernanza.

En 2023 logramos consolidar nuestro programa “Comunidad de Aprendizaje en Responsabilidad Social” en este espacio coincidieron más de 400 personas que integran el ecosistema social en Nuevo León, reflexionar y compartir conocimientos y experiencias sobre sostenibilidad.

En el marco del día internacional de la mujer, llevamos a cabo el taller “Lenguaje incluyente, no sexista” en el que representantes de 31 empresas de Nuevo León pudieron obtener herramientas para lograr la equidad de género desde el uso correcto del discurso.

Por primera vez llevamos a cabo el “Networking: Hablemos de sostenibilidad” que tuvo lugar en el Parque Ecológico Chipinque, en donde las personas participantes tuvieron la oportunidad de dialogar y reflexionar sobre el futuro del ecosistema de sostenibilidad en Nuevo León.

Te invitamos a revivir el evento aquí: <https://youtube.com/shorts/EvNp86k4JC0?feature=share>

En colaboración con Sistema B México se llevó a cabo el “Taller de innovación con propósito: el valor de la Evaluación B en la medición y la mejora” mediante el cual se dió a conocer el uso de la herramienta gratuita de Evaluación de Impacto B,

Agradecemos a los y las ponentes y asistentes que hicieron de cada sesión un espacio único para la generación de valor social y de conocimiento colectivo.



Sesiones de comunidad de aprendizaje 2023

Tema

Ponente

Master Class: Criterios ESG,
el futuro de la Sostenibilidad

Ricardo García Guerra,
Sostenibilidad de Metalsa

Jesús Martínez Rojas
Director General de McBride

Taller: Lenguaje Incluyente,
No sexista

Sol Sánchez Rabanal
Oficial Nacional de Género del Programa
de las Naciones Unidas para el

Capacitación Nuevo
Modelo Distintivo ESR

Laura Navarro Mora
Consultora en McBride Sustainability

Taller de innovación con propósito:
el valor de la Evaluación B en la
medición y la mejora

Javier Herrero
Director Ejecutivo en Sistema B México

Azael Alvarado
Coordinador de Impacto en
Sistema B México

Paloma García
Cofundadora y Directora de Operaciones
e Impacto de Unboxed

Master Class: Distintivo ESR

Eduardo Domínguez
Subdirector en McBride Sustainability

Networking: Hablemos
de sostenibilidad

Alma Ramírez,
Cofundadora y Directora de Unboxed





“

“Red Sumarse NL juega un papel fundamental al fomentar la participación activa de la comunidad empresarial en la región y promover el fortalecimiento y la adopción de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Esto se traduce en diversas líneas y ejecuciones estratégicas que se definen entre las principales empresas que forman parte del Consejo Directivo y se coordina desde una visión que busca potencializar el valor y el impacto, además de generar una mayor comunidad de aprendizaje”.

Abraham Álvarez Manilla
Cemex

Somos Aliados Regionales de Cemefi

GRI 2-29 y 404-1
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico



La alianza y respaldo institucional de Cemefi contribuye a alcanzar nuestro objetivo estratégico de fortalecer la Responsabilidad Social en Nuevo León.



Brindamos acompañamiento a 100 empresas grandes y 89 MiPyMEs que postularon al Distintivo ESR de Cemefi.



Celebramos el evento “Sumando Esfuerzos por Nuevo León” en el que reconocimos a las empresas ESR del Estado y compartimos perspectivas sobre sostenibilidad.



Iniciamos nuestra labor como Aliados Regionales del Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) , con el propósito habilitar y activar la responsabilidad ciudadana para generar valor social centrado en las personas y es pionero y referente en Latinoamérica en el impulso a la RSE.



A partir de la Convocatoria del Distintivo ESR 2023, brindamos acompañamiento a las empresas grandes y PyMEs que participaron en el proceso de obtención.



Por primera vez en Nuevo León celebramos el evento “Sumando Esfuerzos por Nuevo León” en el que con la asistencia de más de 200 personas, reconocimos a las empresas grandes que obtuvieron el Distintivo ESR y reafirmamos el compromiso por contribuir con el desarrollo sostenible de nuestro estado a través de la unión de esfuerzos y voluntades.



En el evento contamos con la participación especial de:

- Mariel Jiménez, Presidenta saliente del Consejo.
- Ana Cecilia Herrera, Presidenta de Red SumaRSE.
- Ricardo Bucio, Presidente Ejecutivo de Cemefi.
- Martha Herrera, Secretaria de Igualdad e Inclusión de Nuevo León

Te invitamos a ver el recuento del evento aquí. https://www.youtube.com/watch?v=2dfw9jRi4_Y





“

Con la visión de una sociedad sostenible, solidaria e incluyente, la alianza estratégica Red SumaRSE-Cemefi impulsa y fortalece la cultura de la Responsabilidad Social Empresarial en el estado de Nuevo León. Sumamos a los más diversos actores y sectores que aportan su talento, relaciones y recursos para, entre todos, habilitar y activar una mayor responsabilidad y participación ciudadana, así como promover valor social y público centrado en las personas”.

Ricardo Bucio Mújica
Presidente Ejecutivo de Cemefi

Agradecimientos

**Sobre este Informe
GRI 2-3**

Los resultados expresados en este documento son fruto de la participación activa y liderazgo de las empresas, aliados estratégicos, voluntarios y sobre todo de la comunidad de Nuevo León. Gracias a ustedes, Red SumaRSE lleva más de una década articulando esfuerzos a favor de las personas que más lo necesitan y promoviendo el desarrollo sostenible en el Estado.

El alcance de este informe comprende las acciones realizadas del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023 y se publica anualmente como parte de un ejercicio de transparencia y rendición de cuentas a nuestros grupos de interés.

Por segundo año consecutivo, nuestro informe ha sido elaborado bajo la metodología de los estándares GRI en su versión con referencia. De igual manera reportamos nuestra incidencia en la Agenda 2030 de Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Gracias por la confianza depositada en la red, gracias por materializar el trabajo colaborativo y la suma de voluntades, gracias por vencer la indiferencia y ser fuente de inspiración para que cada vez seamos más las personas que trabajan por construir un futuro digno y próspero para todos y todas.

Te invitamos a seguir colaborando con la comunidad, unidos podemos hacer la diferencia. ¡Nuevo León te necesita!

Marcela Couoh Molina
Directora General
Red SumaRSE NL



Índice de contenidos GRI

Declaración de uso Red SumaRSE Nuevo León, ha reportado la presente información en el presente índice de contenidos GRI por el periodo de reporte del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023, con referencia a los Estándares GRI.

GRI 1 utilizado GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	ODS
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	Página 5	
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Página 5	
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Nuestro informe se publica de manera anual, con fecha del 1 de enero al 31 de diciembre 2024. Para cualquier tema relacionado con este informe, favor de hacernos llegar sus datos a través de nuestra página: https://sumarse.org.mx/ Página 36.	
	2-4 Actualizaciones de la información	No tuvimos actualizaciones de información sobre el año pasado.	
	2-5 Verificación externa	No contamos con proceso de verificación externa este año de reporte. Se llevará a cabo en el reporte del 2025.	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Página 5	
	2-7 Empleados	Nuestro equipo se conforma de voluntarios de las empresas miembro de la Red. Solo dos puestos son empleados de la Red.	ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico
	2-8 Trabajadores que no son empleados	No aplica a la Red. Contamos solo con voluntarios de las empresas miembros de la Red.	
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Página 8	ODS 16. Paz, Justicia e Instituciones sólidas ODS 17. Alianzas para el logro de los Objetivos

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	ODS
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Página 8	
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Página 8	
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Página 8	
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Página 8	
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Página 8	
	2-15 Conflictos de interés	Página 8	
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Página 8	
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Página 8	
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Nuestro equipo se conforma de voluntarios de las empresas miembro de la Red. Solo dos puestos son empleados de la Red. No contamos con este tema.	
	2-19 Políticas de remuneración		
	2-20 Proceso para determinar la remuneración		
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.	Página 22	
	2-23 Compromisos y políticas	Página 15	
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Página 15	
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	No hemos detectado impactos negativos significativos en la operación de nuestra Red.	
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes		No contamos con procesos exclusivos para esto pero la comunicación de cualquier situación se puede hacer a través de nuestra página https://sumarse.org.mx/ . Trabajaremos en esto en el corto plazo.

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	ODS
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Cumplimos con todas las legislaciones aplicables y tenemos definidos nuestros estatutos.	
	2-28 Afiliación a asociaciones	Página 30	
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Página 30	
	2-30 Convenios de negociación colectiva	No nos aplica por nuestro tipo de organización de la sociedad civil.	ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Página 13	
	3-2 Lista de temas materiales	Página 13	
	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 13	
GRI 201: Desempeño económico 2016	Contenido 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Página 11	
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Página 11	
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	100%	
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	Página 15	ODS 1. Fin de la pobreza. ODS 5. Igualdad de género. ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico ODS 10. Reducción de las desigualdades
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Página 15	
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	100%	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	No tenemos indentificados riesgos de corrupción.	ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	ODS
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	No contamos con política en este tema, pero trabajaremos en ello en 2024.	ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	No tuvimos incidentes de corrupción en el periodo de reporte.	ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Contamos con dos empleados de tiempo completo y no hemos tenido rotación de personal.	
	401-3 Permiso parental	No se tomaron permisos parentales durante el periodo de reporte.	ODS 5. Igualdad de género ODS 10. Reducción de las desigualdades
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación	Tomamos las medidas necesarias cuando identificamos riesgos asociados nuestra operación para los voluntarios de la Red que participan en nuestros eventos. De manera regular, no contamos con oficinas o espacios físicos dedicados.	ODS 3. Salud y bienestar
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Se proporcionan las prestaciones necesarias para nuestros dos puestos permanentes contratados.	8. Trabajo decente y crecimiento económico
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado		"ODS 4. Educación de calidad ODS 10. Reducción de las desigualdades."
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	"405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados "		ODS 5. Igualdad de género ODS 10. Reducción de las desigualdades
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No tuvimos casos de discriminación durante el periodo de reporte.	ODS 5. Igualdad de género ODS 10. Reducción de las desigualdades
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	No hemos detectado operaciones y/o proveedores con riesgo significativos de trabajo infantil en la operación de nuestra Red.	ODS 10. Reducción de las desigualdades
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	No hemos detectado operaciones y/o proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio en nuestra Red.	8. Trabajo decente y crecimiento económico
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	No tuvimos casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas durante el periodo de reporte.	ODS 10. Reducción de las desigualdades

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	ODS
GRI 413: Comunidades locales 2016	"413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo"	Página 15	ODS 1. Fin de la pobreza. ODS 5. Igualdad de género. ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico ODS 10. Reducción de las desigualdades
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	No hemos detectado operaciones con impactos negativos significativos (reales o potenciales). Página 15.	
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No tuvimos durante el periodo de reporte. reclamaciones relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente. Nos apegamos a la Ley de protección de datos personales en posesión de particulares.	

