

Hacia un mundo sostenible: la RSE y la transformación empresarial

La RSE, una disciplina que implica una transformación profunda de las organizaciones.

Hoy quiero compartir contigo en este espacio algo de mi experiencia y perspectiva sobre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su relación con la sostenibilidad, junto con algunas recomendaciones por si vas empezando en este camino.

A menudo, escuchamos la idea de que las empresas deben evolucionar de la RSE a la sostenibilidad, pero creo que esto surge de un error común que ve a la RSE como una mera entrega de donativos a causas que los empresarios consideran afines a sus intereses personales.

En realidad, la RSE es mucho más que eso; es una disciplina que implica una transformación profunda de las organizaciones. Es un proceso constante de diálogo y atención a las necesidades de los grupos de interés con base en criterios de ética, inclusión y cuidado del medio ambiente. La RSE nos sitúa en un ecosistema de actores a los que debemos responder de manera responsable, y este incluye a las generaciones futuras.

Si estás pensando en impulsar la sostenibilidad en tu organización, mi consejo sería comenzar por fortalecer la RSE. Acércate a las áreas de tu empresa que están en contacto constante con el mundo exterior, como relaciones gubernamentales, marketing, comunicación, servicio al cliente o administración de riesgos. Pide que compartan sus reportes e informes contigo, ya que estos pueden ser valiosos para definir tu estrategia.

Además, no subestimes la importancia de comunicarte directamente con los grupos de interés. Realiza encuestas anuales de materialidad en la que consultes sobre los temas de la agenda de desarrollo sostenible, presta atención a los comentarios en las redes sociales de tu empresa y participa en eventos públicos que te permitan interactuar con la comunidad y conocer su percepción de tu organización.

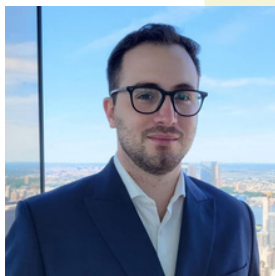
No es necesario comenzar con una estrategia perfectamente alineada con estándares públicos de RSE o sostenibilidad. En lugar de eso, puedes evaluar las fortalezas y oportunidades de tu empresa en términos de medio ambiente, sociedad y gobernanza, lo que hoy se conoce como criterios ASG en el mundo financiero. Una vez que hayas hecho esto, identifica formas para maximizar tu impacto en la agenda internacional de desarrollo sostenible (los ODS).

Investiga cómo tu empresa ya está contribuyendo y destacando en esas áreas, pero no olvides primero identificar los temas que requieren cambios urgentes para minimizar impactos negativos, como la contaminación o riesgos relacionados con derechos humanos, tanto dentro de la organización como en la cadena de valor. Ahí debes enfocar primero tu energía.

Medir los impactos internos y externos de la RSE puede ser un desafío, pero aquí quiero destacar el poder de las experiencias subjetivas para entender la realidad. Puedes comprender el alcance de la transformación social o comunitaria de tu organización también si consultas a tus colaboradores, voluntarios, comunidades y aliados y registras sus historias. Cultiva un ambiente de confianza y promueve una cultura de escucha continua.

El diálogo es clave. Por eso, no dejes de comunicar tus acciones para informar a tus grupos de interés y motivar a otros a tomar medidas que contribuyan al desarrollo sostenible. Aquí, tengo dos recomendaciones: prioriza siempre el respeto a la dignidad humana en tu comunicación (no expongas a otros de una forma en la que no te gustaría que te expusieran a ti) y sé responsable al hablar de tus impactos. No hay necesidad de exagerar. Cada acción, por pequeña que sea, importa.

En mi propio viaje hacia una Responsabilidad Social Empresarial para la sostenibilidad, he aprendido que se trata de un proceso continuo de mejora y adaptación. Cada día es una oportunidad para hacer la diferencia y contribuir a un mundo más sostenible.



Autor: Joel Gastelum
Responsabilidad social en Xignux

Sobre Xignux

Es la suma de empresas impulsada por 30 mil energizadores. Brinda soluciones en dos grandes industrias: energía y alimentos. Su misión es energizar la vida y la sociedad para contribuir a un mundo mejor.

