



20 INFORME 22 ANUAL

TABLA DE CONTENIDO

3 • CARTA PRESIDENCIAL

6 • ACERCA DE RED SUMARSE

Misión y visión

Sobre nuestra historia

Nuestros miembros y aliados, trabajando en equipo

Gobernanza basada en la transparencia y la rendición de cuentas

18 • INICIATIVA 3.0

La Iniciativa 3.0 y el programa Kimakul

Nuestros resultados en el 2022

Medimos nuestro impacto social y contribuimos a la Agenda 2030

41 • FORTALECIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Comunidad de Aprendizaje, creamos conocimiento colectivo

Sumamos esfuerzos a favor de la sostenibilidad

47 • AGRADECIMIENTOS

48 • ÍNDICE GRI

CARTA PRESIDENCIAL

En Red SumaRSE tenemos un genuino interés por construir un futuro más sostenible para Nuevo León, esto nos ha motivado a actuar más allá y trabajar articuladamente para co-crear e implementar programas comunitarios que marquen una diferencia significativa en la sociedad.

A través de nuestras tres iniciativas de intervención social, hemos beneficiado a más de 30 mil personas, invirtiendo aproximadamente 40 millones de pesos en proyectos sociales. Juntos, con la comunidad, hemos fortalecido el poder de la autogestión ciudadana en diversos temas transversales como la reconstrucción del tejido social, la prevención del delito, la reactivación económica y el empoderamiento económico de la mujer. Nuestro modelo de coinversión y gobernanza ha sido documentado y replicado en los estados de Coahuila y Sonora, siendo un ejemplo claro de cómo la suma de esfuerzos puede lograr grandes cambios.

En el 2022, logramos consolidar el despliegue de nuestra tercera iniciativa, impulsando el programa Kimakul de la Universidad de Monterrey y brindando de manera conjunta más de 127 horas de formación a microempresarias que se encuentran en situación de vulnerabilidad por ingresos.

Gracias al gran trabajo de los integrantes de nuestro consejo directivo, comités operativos, del equipo de la UDEM, de los mentores y por supuesto de las alumnas de Kimakul, logramos acreditar a 60 emprendedoras y 151 más iniciaron su formación. Hoy contamos con una comunidad de más de 200 mujeres que han encontrado el valor necesario para dar vida a sus emprendimientos y generar ingresos para ellas y sus familias. Han creado una red de apoyo en la que avanzan juntas en sororidad, ofreciendo servicios y productos de manera colaborativa.

Lanzamos nuestro primer voluntariado corporativo, mediante el cual, colaboradores de las empresas comparten conocimientos relacionados con su área de experiencia, fortaleciendo los modelos de negocio de las mujeres de Kimakul y fomentando su proceso de mejora continua.

“

Sigamos inspirando con el ejemplo y **trabajando de manera colaborativa**, juntos podemos lograr mucho más”.

Sabemos que las alianzas estratégicas nos permiten alcanzar nuestros objetivos, es por esto que colaboramos con el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en México, para promover la agenda 2030 en la comunidad empresarial y medir nuestro impacto de la Iniciativa 3.0.

Asimismo, asumimos el compromiso de fortalecer la gestión de la Responsabilidad Social en el sector empresarial, generando conocimiento colectivo y de libre acceso en torno a temas ambientales, sociales y de gobernanza, por medio de nuestros programas “Comunidad de Aprendizaje en Responsabilidad Social” y nuestro blog “Sumando Esfuerzos”.

Nos enorgullecen los resultados que hemos alcanzado, y hoy más que nunca, estamos convencidos que necesitamos continuar articulando iniciativas de alto impacto social. Debemos construir comunidades más sostenibles, incluyentes y exitosas. Sigamos inspirando con el ejemplo y trabajando de manera colaborativa, porque juntos podemos lograr mucho más.

MARIEL JIMÉNEZ
PRESIDENTA DE RED SUMARSE NUEVO LEÓN





Acerca de Red SumaRSE

11 años trabajando **a favor de las comunidades** más vulnerables de Nuevo León.

Basamos nuestra gobernanza en la transparencia y en la toma de decisiones colegiada para la co-creación de programas comunitarios y el fortalecimiento de la sostenibilidad.

Somos una red empresarial basada en el estado de Nuevo León, México. A través de un modelo de coinversión social de alto impacto e identificación de mejores prácticas de desarrollo comunitario, articulamos esfuerzos de empresas y organizaciones para contribuir al fortalecimiento de capacidades en comunidades en situación de vulnerabilidad; de tal forma que se mitiguen riesgos y se mejore la calidad de vida de las personas que las integran.





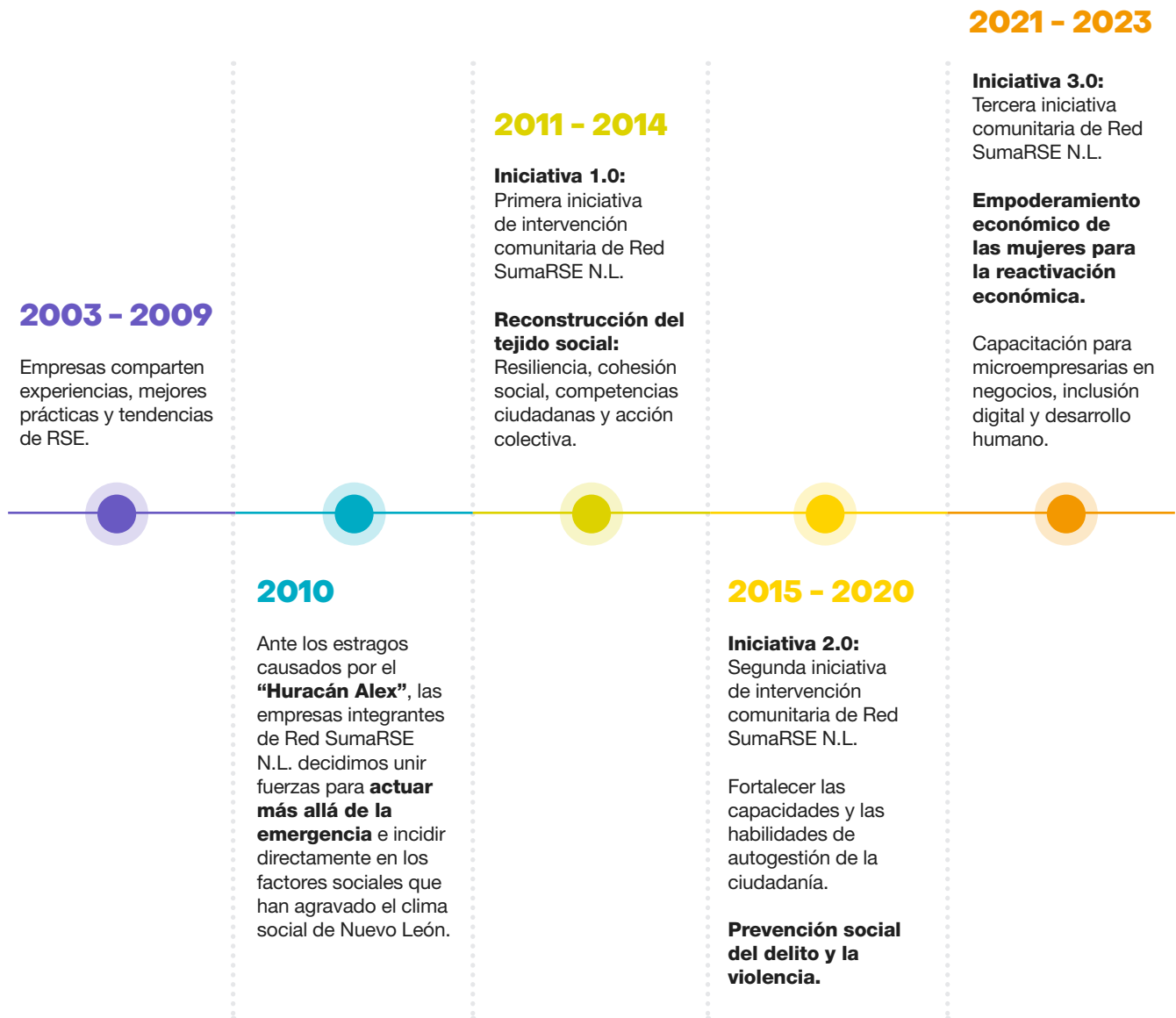
Misión

Buscar el desarrollo sostenible de la sociedad a través de la unión de sus esfuerzos y voluntades, ejecutando e impulsando programas de alto impacto social en sinergia con todos los sectores de la comunidad.

Visión

Ser referente en materia de unión y coordinación de esfuerzos de la comunidad empresarial para generar mejoras trascendentales en la calidad de vida de la sociedad y reducir las desigualdades.

Sobre nuestra historia



+50
 empresas y organizaciones sumando esfuerzos



+4 mil
 beneficiarios directos



+30 mil
 beneficiarios indirectos



+50 mdp
 en inversión social



Nuestros miembros y aliados, trabajando en equipo

Nuestra red está compuesta de empresas y organizaciones con una misma meta: contribuir al desarrollo de las comunidades en donde estamos presentes y convertirnos en un agente de cambio positivo para la sociedad.

Empresas Integrantes



Nuestros miembros y aliados, trabajando en equipo

Aliados

Este 2022, como parte de nuestro crecimiento y evolución constante, nos hemos consolidado como Aliado Regional del Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) en Nuevo León.

Con esto, impulsamos la cultura de la responsabilidad social de manera directa en las empresas neolonesas.



Por otra parte, y siendo un gran avance en la forma de medir nuestras iniciativas, suscribimos una alianza con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en México, con el objetivo de evaluar y dar a conocer los impactos la iniciativa 3.0 de la Red SumaRSE, y cómo ésta se encuentra alineada y contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos en la Agenda 2030.

Gobernanza basada en la transparencia y la rendición de cuentas

Basamos nuestra gobernanza en la transparencia, la rendición de cuentas y la participación de nuestros miembros y aliados. Cada uno de nuestros comités se encuentra conformado por representantes de las empresas miembros de SumaRSE, a través de los cuales aportan su tiempo y talento para su correcta operación. Contamos con un consejo directivo y cuatro comités operativos.





Consejo Directivo



Mariel Jiménez
Presidenta
Grupo AIEn



Cecilia Herrera
Vicepresidenta
Xignux



Carmen Garza T
Secretaria
Fundación Frisa



Gabriel González
Tesorero
FEMSA



Luz Barragán
Asesora
CEMEX

Comité Financiero



Gabriel González
Líder de Comité
FEMSA



Montserrat Rodríguez
Mar de Fondos



Luis Joaquin Chávez
TCH Abogados



Carlos Arenas
TCH Abogados

Comité Fortalecimiento



Alma Ramírez
Líder de Comité
Unboxed



Rosario Aguilar
Arca Continental



María Elena
GILSA



Melissa García
Proeza



Eduardo Ruíz
Proeza



Eduardo Domínguez
McBride Sustainability

Comité Iniciativa



Joel Gastelum
Líder de Comité
Xignux



Juan Emilio García
Líder de Comité
Fundación Frisa



Abraham Álvarez
CEMEX



Ángeles Ramírez
Mar de fondos



Mónica Bilbao
Unboxed



Tania Álvarez
Grupo AlEn



Diego Borrego
Grupo AlEn



Mariana Aguirre
Fundación Riisa

Comité Comunicación



David Martínez
Líder de Comité
CARZA



Karla Guerrero
Ética y Estrategia



Diana Guerrero
Ética y Estrategia



Adriana Robles
Linde



Marisol Rodríguez
Club Tigres



Tenemos más de 10 años formando parte de Red SumaRSE, uniendo esfuerzos con otras empresas e instituciones de Nuevo León y poniendo nuestro granito de arena para incidir positivamente en temas relevantes para nuestra estrategia de Responsabilidad Social, como la equidad de género, la inclusión social y la reducción de desigualdades”.

MARISOL RODRÍGUEZ | GERENTE DE IMPACTO SOCIAL EN CLUB TIGRES.





Transparencia Financiera

Las empresas que forman parte de la red contribuyen de manera anual con aportaciones financieras, dependiendo de su tamaño (micro, mediana, grande). Así, la Red cuenta con ingresos para llevar a cabo sus programas y asegurar su continuidad operativa.

También, algunos de nuestros miembros aportan pro-bono su conocimiento, tiempo y expertise para llevar a cabo actividades para la red y, de esta manera, hacer su aportación en especie.

Balance Financiero 2022

Ingresos	\$ 2,708,580 MXN
Egresos	\$ 2,505,397 MXN
Remanente	\$ 203,183 MXN

Cuentas para la gestión de nuestros recursos, gracias a empresas integrantes por hacerlo posible.



En estos 11 años de trabajo, hemos asumido un **sólido compromiso con la transparencia financiera y rendición de cuentas** para la gestión de nuestros recursos, gracias a empresas integrantes por hacerlo posible.

Iniciativa 3.0

- + **60 emprendedoras** acreditadas en el programa Kimakul de la Universidad de Monterrey, gracias a la iniciativa 3.0.
- + **151 emprendedoras** iniciaron su formación.
- + Publicamos el catálogo de productos y servicios de la **8a generación** Kimakul.
- + Nos aliamos con el **Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en México** para medir nuestra contribución a la Agenda 2030.
- + Lanzamos nuestro primer **voluntariado corporativo**.





La Iniciativa 3.0 y el programa Kimakul

Durante 11 años, las empresas de la red han co-creado iniciativas de intervención comunitaria que buscan incidir en problemáticas sociales, con el objetivo de generar un impacto positivo y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Hemos trabajado para formar capacidades de autogestión ciudadana en temas de resiliencia, reconstrucción del tejido social, prevención del delito y movilidad social.

En 2021 iniciamos el proceso de diseño Iniciativa 3.0, a través de la cual buscamos incidir en el empoderamiento de las mujeres en situación de vulnerabilidad y lograr su inclusión, como factor de reactivación económica y prevención de violencias. Es por esta razón, que las empresas integrantes de Red SumaRSE, seleccionaron a la Universidad de Monterrey (UEM) y su programa Kimakul como aliada estratégica para el periodo 2021-2023. Juntos estamos brindando capacitación a emprendedoras que viven en economías de subsistencia, para que logren consolidar sus modelos de negocio, incrementar sus ingresos y desarrollar capacidades de negocios, inclusión digital y desarrollo humano.



El programa tiene como meta brindar acompañamiento durante 9 meses a un total de 200 mujeres en situación de vulnerabilidad por ingresos, por medio de estudiantes de la UDEM que realizan su servicio social y estudian carreras de la Escuela de negocios o afines a las temáticas de la formación que se brinda.

Kimakul tiene tres enfoques teóricos: la perspectiva de género, la economía social y el cuidado del medio ambiente; que se imparten transversalmente a través de los ejes formativos en Negocios, desarrollo humano e inclusión digital a través de un Diplomado en habilidades básicas en emprendimiento y tres etapas adicionales: asesoría para la formalización, comercialización e integración a una red de emprendedoras para su formación constante y permanente.

Cada emprendedora recibe **127 horas** de capacitación y asesoría:



24 horas de capacitación en **desarrollo humano**



25 horas de capacitación en **inclusión digital**



28 horas de asesoría **legal colectiva**



26 horas de formación en **negocios**



28 horas de asesoría **legal individual**



La alianza con Red SumaRSE ha generado un incremento en el impacto del programa Kimakul, porque se han ofrecido nuevas oportunidades de crecimiento personal y económico para las emprendedoras. Agradecemos la oportunidad de ser parte de la iniciativa 3.0, la cual nos permite articularnos y colaborar para cumplir con nuestra obligación moral, que consiste en humanizar a la sociedad a través de la educación, la investigación y el servicio”.

LETICIA IVONNE LÓPEZ

—
DIRECTORA DEL CENTRO PARA LA SOLIDARIDAD Y LA FILANTROPÍA
DE LA UNIVERSIDAD DE MONTERREY

Nuestros resultados al 2022

Hemos definido metas específicas que nos motivan y retan a seguir trabajando en equipo por el bienestar de las mujeres de Nuevo León, mismas que se han trabajado desde octubre 2021 y continuarán hasta octubre 2023.

Metas Iniciativa 3.0



200

mujeres formadas



200

mujeres en espacios de venta solidarios



70%

logra incrementar sus ingresos



15%

logra formalizar su negocio



Meta de formación: Diplomado en habilidades básicas para el emprendimiento

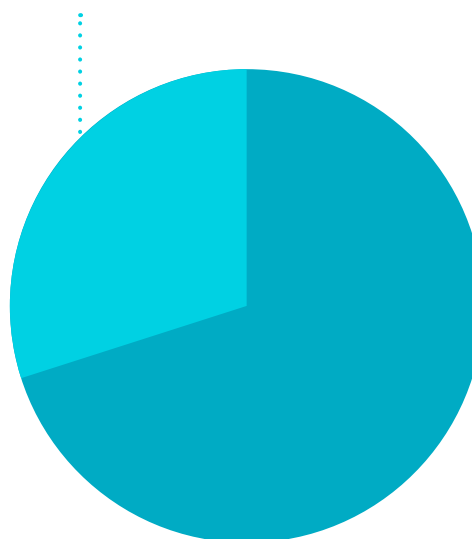


En 2022, la 8ª generación concluyó la formación a través del diplomado de 9 meses, 60 emprendedoras, con el acompañamiento y mentoría de 68 estudiantes voluntarios de la UDEM.

Con el fin de reconocer el esfuerzo y dedicación de todas las personas involucradas, llevamos a cabo un evento de graduación para acreditar a las emprendedoras del diplomado mediante la entrega de reconocimientos. También contamos con un espacio de comercialización por parte de las graduadas.

Igualmente iniciaron formación a través del diplomado 151 emprendedoras de la 9ª generación, quienes estarán viviendo un proceso de empoderamiento para profesionalizar sus micro negocios y lograr su desarrollo personal.

Avance 30%



Meta: 200 mujeres | Avance: 60 mujeres





Sábado a sábado, participando como mentora del programa Kimakul, he comenzado a sentir que estoy haciendo un gran cambio en la vida de alguien más, ya que las emprendedoras están muy motivadas a formar parte del diplomado y venir a la UDEM a aprender”.

XIMENA ARREOLA

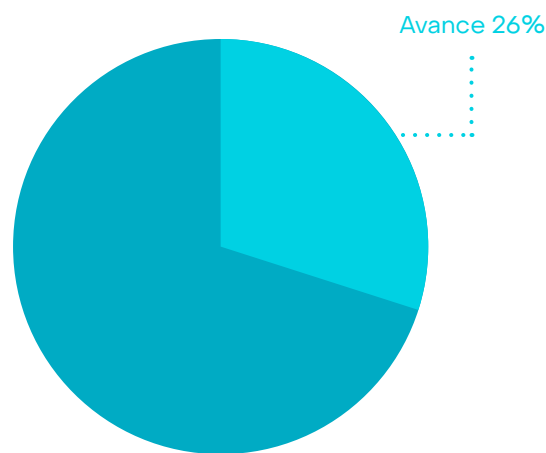
—
ESTUDIANTE DE MERCADOTECNIA INTERNACIONAL EN LA UDEM



Meta de asesoría: Acompañamiento para la formalización

Brindamos asesoría para el alta en Hacienda de las emprendedoras que concluyeron su formación, con la finalidad de aumentar su competitividad y proporcionarles seguridad jurídica.

Felicitamos a las 11 emprendedoras que han logrado su formalización, de las 16 que decidieron recibir asesoría para este fin.



Meta: 60 mujeres acompañadas para la formalización

Avance: 16 mujeres



“

Hoy en día Harianitas es un producto terminado y empacado listo para ser comercializado, con registro de marca en proceso ante el IMPI, con alta SHCP. Tenemos un local y rutas de venta a tienditas cercanas al establecimiento y lo más importante, con un mundo de nuevas ideas y estrategias para seguir creciendo. Todo esto es gracias a Kimakul que me abrió los ojos para visualizar mi emprendimiento en grande”.

ANABEL CAMPOS

GRADUADA DE KIMAKUL CON EL EMPRENDIMIENTO “HARIANITAS”



Meta de comercialización: espacios de venta solidarios

Buscamos facilitar herramientas y espacios de venta solidarios para las emprendedoras, con la finalidad de contribuir a incrementar sus ingresos.

Por esta razón publicamos dos catálogos de emprendimientos, uno de la 8ª generación, y otro de productos navideños que difundimos en nuestras plataformas de comunicación institucional.

Además, 60 emprendedoras tuvieron la oportunidad de promover sus productos por medio del Mercado Virtual de Kimakul (udem.edu.mx/mercadovirtualkimakul).



Catálogo 8a Generación de Kimakul

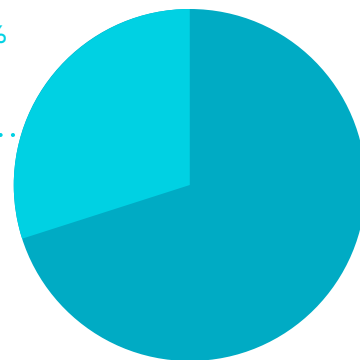


Se reactivó una tienda dentro de la UDEM para la venta de sus productos para la comunidad universitaria y se tuvo participación en diversos mercados de la ciudad como: **“La mercadita artesanal”** impulsado por el Instituto de las Mujeres Regias, y **“Expo Mujer”** organizado por el Municipio de San Nicolás.

Algunas de las emprendedoras recibieron asesoría para transitar sus modelos de negocio tradicionales a ser socialmente responsables mediante el uso de la herramienta de evaluación de Sistema B, para generar impacto social y ambiental a su nivel.

A través de estos esfuerzos, el 57% incrementaron sus ingresos económicos

Avance 33.3%



Meta: 200 micronegocios promocionándose

Avance: 60 micronegocios





Estoy muy agradecida por hacerme parte de este gran proyecto en el que a través del vínculo con Red SumaRSE he podido comercializar mis productos con otras empresas, generando un incremento en mis ventas y dándome la oportunidad de reinvertir para hacer crecer mi negocio, gracias por ser mi apoyo e inspiración”.

BERENICE SOTO

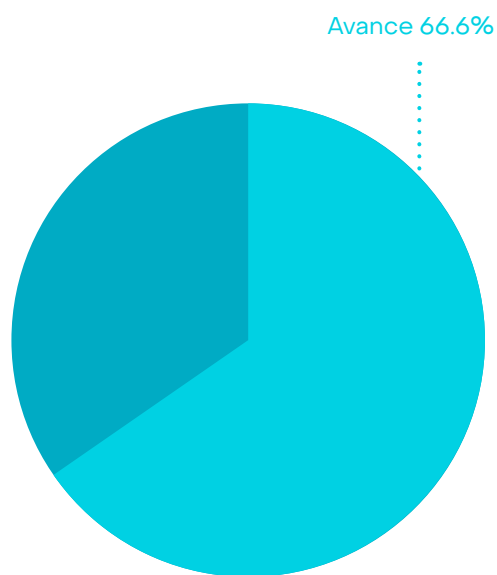
—
GRADUADA DE LA 8A GENERACIÓN DE KIMAKUL CON EL EMPRENDIMIENTO “BALOC”

Meta de seguimiento: red de emprendedoras y Voluntariado Red SumaRSE



Lanzamos el primer voluntariado corporativo de Red SumaRSE mediante el cual, colaboradores de las empresas integrantes, comparten sus conocimientos con la red de emprendedoras Kimakul, impartiendo temas de interés para seguir desarrollando sus micronegocios.

La red de emprendedoras es la última fase del programa, donde se integran las microempresarias que acreditaron el diplomado con la finalidad de ser un grupo de apoyo y generar alianzas entre ellas. Desarrollamos conferencias y talleres para fortalecer los procesos de mejora continua a través del tiempo.



Meta: 12 sesiones de la red de emprendedoras
Avance: 8 sesiones

+ **8 sesiones** de voluntariado

+ **94 personas** capacitadas.

Fecha	Tema	Voluntarios
28 de julio	Finanzas personales	Martha Angélica Ramírez Business Relationship Manager en el área de IT, Grupo AIEn
4 de agosto	Contabilidad de mi negocio	Eder Isaac Ramos Líder de Información Financiera, Grupo AIEn
18 de agosto	Planeación estratégica del negocio	Noe Dávila Gerente de Arquitectura TI, Grupo AIEn
1 de septiembre	¿Cómo cobrar?	Valeria Riaño Gerencia de Investigación de Mercados, Grupo AIEn
16 de octubre	Planificación de contenidos en redes sociales	Ricardo Marchesini Jefe de Comunicación Externa, Xignux
3 de noviembre	¿Cómo incorporar la Responsabilidad Social a tu negocio?	Marisol Rodríguez Gerente de Impacto Social, Club Tigres Miguel Mena Responsabilidad Social, Grupo AIEn
17 de noviembre	Reciclaje y Economía Circular	Alfonso Vega Gerente de Producción división plásticos, Fundación Riisa
1 de diciembre	Cómo hacer una cotización	Sofía Silva Compensaciones, Grupo AIEn



“

Mi experiencia ha sido muy gratificante, una oportunidad valiosa para poder dar algo de nuestro tiempo a una causa con una misión importante y con la con la oportunidad de compartir con las emprendedoras de Kimakul, mis conocimientos sobre el área en la que me desempeño en la empresa”.

NOE DÁVILA—
GERENTE DE ARQUITECTURA TI EN GRUPO ALEN



Muchas gracias a nuestras voluntarias y voluntarios, por **compartir sus conocimientos** con las emprendedoras de Kimakul.

Su tiempo y esfuerzo contribuyen a desarrollar los **micronegocios dirigidos por mujeres** neolonesas.



Emprendedora
Kimaku!



Medimos nuestro impacto social y contribuimos a la Agenda 2030

Este 2022, iniciamos una alianza con el Programa de Naciones Unidas (PNUD) en México, con el objetivo de difundir la agenda 2030 en la comunidad empresarial y medir el impacto social de nuestra iniciativa 3.0.

PNUD inició la primera fase de la evaluación de impacto, en donde se valoraron los avances que tuvo el proyecto en 2022, sus resultados y alcances. Así mismo, se proporcionaron recomendaciones y se identifican lecciones aprendidas que puedan servir para otras siguientes fases o réplica del proyecto.

Como resultado de este proceso de evaluación, identificamos nuestro impacto en 4 ODS:

Alineación de Resultados con la Agenda 2030

resultados al 31 de diciembre 2022



Meta 1.5

Fomentar la resiliencia de los pobres y personas vulnerables.

57% de las beneficiarias vive en vulnerabilidad por ingresos.



Meta 5.2

Eliminar todas las formas de violencia contra las mujeres.

32% afirma que salió de situación de violencia gracias al ingreso de su negocio.



Meta 8.8

Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro.

2 de cada 10 negocios tienen empleados con acceso a mecanismos de salud o ahorro.



Meta 10.2

Promover la inclusión social, económica y política de todas las personas.

Se promueve la inclusión económica de mujeres en situación de vulnerabilidad.



Medir y evaluar el impacto de la iniciativa 3.0 permitirá a las y los integrantes del sector privado y sus aliados operativos, incorporar la perspectiva de género y alinearla con la Agenda 2030 en respuesta a los impactos negativos de la COVID-19 en la vida de las mujeres de Nuevo León”.

LORENZO JIMÉNEZ DE LUIS

—
REPRESENTANTE RESIDENTE DE PNUD EN MÉXICO

Fortalecimiento de la Responsabilidad Social

- + Llevamos a cabo el Panel: **“Emprendimiento femenino como factor de reactivación económica”**.
- + Lanzamos nuestro programa **“Comunidad de aprendizaje en RSE”**, plataforma de encuentro y generación de conocimiento colectivo en torno a la Sostenibilidad.
- + Mediante el blog **“Sumando esfuerzos”** las empresas de la red compartieron su visión acerca de la gestión de la RSE.



Fortalecimiento de la Responsabilidad Social

Hemos adquirido el compromiso de fomentar la gestión de la Responsabilidad Social en la comunidad empresarial de Nuevo León, generando espacios y herramientas de capacitación y divulgación de mejores prácticas en ESG.

Con motivo del mes de la mujer, organizamos un conversatorio horizontal sobre emprendimiento femenino, mediante el cual buscamos visibilizar la contribución de las mujeres al desarrollo económico de nuestra comunidad.

“Emprendimiento femenino como factor de reactivación económica”

Panelistas:

- + Alicia Leal, Secretaria de la Mujeres del Estado de Nuevo León y Fundadora de Alternativas Pacíficas.
- + Carmen Garza T., Directora de Fundación Frisa y Consejera Fundadora de Red SumaRSE.
- + Abigail García, Emprendedora del Programa Kimakul.
- + Rosy de la Rosa, Emprendedora del Programa Kimakul.
- + Leticia Ivonne López Villarreal, Directora del Centro para la Solidaridad y la Fila







Comunidad de Aprendizaje, creamos conocimiento colectivo.

En noviembre de 2022, lanzamos nuestro programa “Comunidad de Aprendizaje en RSE” que fue co-creado en el Comité de Fortalecimiento y tiene como objetivo ser una plataforma de encuentro para la generación de conocimiento colectivo.

En la primera sesión participaron Xignux, Club Tigres, Unboxed y Fundación Frisa, compartiendo en un panel titulado “Claves para Lograr un Voluntariado Corporativo Exitoso”.

De igual forma, iniciamos nuestro Blog “Sumando Esfuerzos” donde integrantes de la red comparten su visión y perspectivas sobre la generación de valor compartido.



La Red SumaRSE es un ejemplo de lo que se puede lograr cuando hay la voluntad de sumar recursos, con lo que cada organización tiene como fortaleza, desde recurso económico, como talento y conocimiento, generando una cultura de Responsabilidad Social en Nuevo León”.

ALMA RAMÍREZ

—
CO-FUNDADORA Y DIRECTORA DE UNBOXED





Gracias por formar parte de esta gran **comunidad de agentes de cambio social**”.

Nos entusiasma mucho compartir con ustedes nuestros resultados, que son un reflejo de la pasión y el compromiso de todas las personas que trabajan en conjunto para construir comunidades más prósperas e igualitarias.

El presente informe da a conocer las actividades de Red SumaRSE Nuevo León del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022. Nuestro informe es presentado de manera anual y, para esta edición, hemos utilizado por primera vez la metodología de los Estándares GRI en su versión “con referencia” y hemos integrado los Objetivos de Desarrollo Sostenible a la información reportada.

Muchas gracias a las empresas integrantes de la red, a nuestros aliados, voluntarios y personas beneficiadas, por hacer posible este modelo de coinversión que busca y propone soluciones a problemáticas de índole social. Su labor y esfuerzo es inspirador y nos acerca cada día más a lograr cambios verdaderamente transformadores en la sociedad.

¡Gracias por formar parte de esta gran comunidad de agentes de cambio social, la comunidad de Red SumaRSE Nuevo León!

MARCELA COUOH MOLINA
DIRECTORA GENERAL



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Declaración de uso	Red SumaRSE Nuevo León, ha reportado la presente información en el presente índice de contenidos GRI por el período de reporte del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022, con referencia a los Estándares GRI.
GRI 1 utilizado	GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	ODS
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	Página 5 a la 10	
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Página 5 a la 10	
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Nuestro informe se publica de manera anual, con fecha del 1 de enero al 31 de diciembre 2022. Para cualquier tema relacionado con este informe, favor de hacernos llegar sus datos a través de nuestra página: https://sumarse.org.mx/	
	2-4 Actualizaciones de la información	No tuvimos actualizaciones de información sobre el año pasado.	
	2-5 Verificación externa	Al ser nuestro primer año utilizando los Estándares GRI, no contamos con proceso de verificación externa.	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Páginas 5 a la 10	
	2-7 Empleados	Nuestro equipo se conforma de voluntarios de las empresas miembro de la Red. Solo dos puestos son empleados de la Red.	ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico
	2-8 Trabajadores que no son empleados	No aplica a la Red. Contamos solo con voluntarios de las empresas miembros de la Red.	
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Páginas 11 a la 14	ODS 16. Paz, Justicia e Instituciones sólidas
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Páginas 11 a la 14	
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Páginas 11 a la 14	ODS 17. Alianzas para el logro de los Objetivos

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	ODS
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Páginas 11 a la 14	ODS 16. Paz, Justicia e Instituciones sólidas ODS 17. Alianzas para el logro de los Objetivos
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Páginas 11 a la 14	
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Páginas 11 a la 14	
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Páginas 11 a la 14	
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Nuestro equipo se conforma de voluntarios de las empresas miembro de la Red. Solo dos puestos son empleados de la Red. No contamos con este tema.	
	2-19 Políticas de remuneración		
	2-20 Proceso para determinar la remuneración		
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Página 10	
	2-23 Compromisos y políticas	Páginas 11 a la 14	
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Páginas 11 a la 14	
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	No hemos detectado impactos negativos significativos en la operación de nuestra Red.	
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	No contamos con procesos exclusivos para esto pero la comunicación de cualquier situación se puede hacer a través de nuestra página https://sumarse.org.mx/ Trabajaremos en esto en el corto plazo.	
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Cumplimos con todas las legislaciones aplicables y tenemos definidos nuestros estatutos.	
	2-28 Afiliación a asociaciones	Página 5 a la 10	

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	ODS
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Página 5 a la 10	
	2-30 Convenios de negociación colectiva	No nos aplica por nuestro tipo de organización de la sociedad civil.	ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Este 2023, llevaremos a cabo el proceso de Análisis de Materialidad. Este año, llevamos a cabo una selección de Contenidos GRI basada en expectativas de nuestros grupos de interés.	
	3-2 Lista de temas materiales		
	3-3 Gestión de los temas materiales		
GRI 201: Desempeño económico 2016	Contenido 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Página 15	
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	100%	
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	Página 5 y páginas 17 de la 36.	ODS 1. Fin de la pobreza. ODS 5. Igualdad de género.
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Página 5 y páginas 17 de la 36.	ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico ODS 10. Reducción de las desigualdades
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	100%	
GRI 3: Temas materiales 2021	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	No tenemos identificados riesgos de corrupción.	ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	No contamos con política en este tema, pero trabajaremos en ello en 2023.	ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	No tuvimos incidentes de corrupción en 2022.	ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	ODS
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Contamos con dos empleados de tiempo completo y no hemos tenido rotación de personal.	
	401-3 Permiso parental	No se tomaron permisos parentales durante 2022.	ODS 5. Igualdad de género ODS 10. Reducción de las desigualdades
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación	Tomamos las medidas necesarias cuando identificamos riesgos asociados nuestra operación para los voluntarios de la Red que participan en nuestros eventos. De manera regular, no contamos con oficinas o espacios físicos dedicados.	ODS 3. Salud y bienestar
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Se proporcionan las prestaciones necesarias para nuestros dos puestos permanentes contratados.	ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Páginas 40 a la 46	ODS 4. Educación de calidad ODS 10. Reducción de las desigualdades.
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Páginas 11 a la 14	ODS 5. Igualdad de género ODS 10. Reducción de las desigualdades
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No tuvimos casos de discriminación durante 2022.	ODS 5. Igualdad de género ODS 10. Reducción de las desigualdades
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	No hemos detectado operaciones y/o proveedores con riesgo significativos de trabajo infantil en la operación de nuestra Red.	ODS 10. Reducción de las desigualdades

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	ODS
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	No hemos detectado operaciones y/o proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio en nuestra Red.	ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	No tuvimos casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas durante 2022.	ODS 10. Reducción de las desigualdades
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Página 5 y páginas 17 de la 36.	ODS 1. Fin de la pobreza. ODS 5. Igualdad de género.
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	No hemos detectado operaciones con impactos negativos significativos (reales o potenciales).	ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico ODS 10. Reducción de las desigualdades
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No tuvimos durante el 2022 reclamaciones relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente. Nos apegamos a la Ley de protección de datos personales en posesión de particulares.	



contacto@sumarse.org.mx

sumarse.org.mx

