

REDES

IMPACTO SOCIAL
CONFIANZA SINERGIA
EMPRESAS VOLUNTAD
COMUNIDADES

TEJIDO SOCIAL RESPONSABILIDAD
TRABAJO ALIANZAS
CONFIANZA SINERGIA COLABORACIÓN VOLUNTAD
IMPACTO SOCIAL GOBIERNO ACCION COLECTIVA
EMPRESAS COMUNIDADES
TRABAJO COLABORACIÓN

REDES

IMPACTO SOCIAL
CONFIANZA SINERGIA
EMPRESAS VOLUNTAD
COMUNIDADES



TERCER INFORME
RED SUMARSE 2013 - 2014



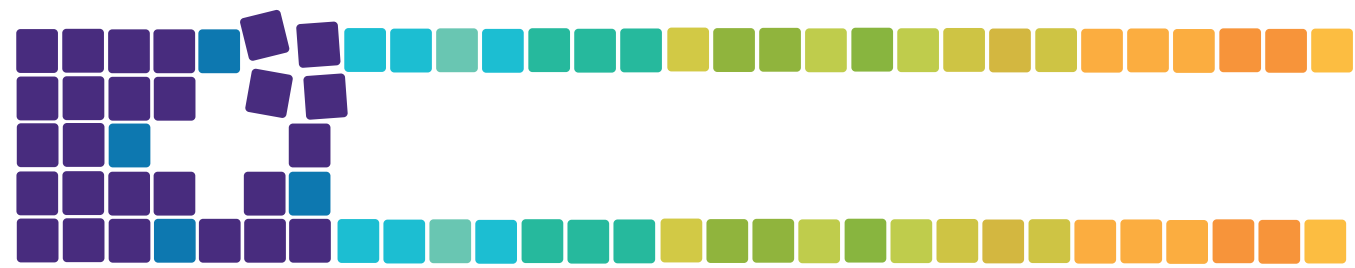
ÍNDICE

DEL CONTENIDO

TERCER INFORME

RED SUMARSE 2013 – 2014

Consejo Red SumaRSE Nuevo León	3
Mensaje Presidencia	5
¿Quiénes somos?	6
Estructura y organización de la Red	7
La acción de la Red	8
Iniciativa 1.0 / Resultados 2013 – 2014	10
Destacados por comité	14
A futuro... <i>Iniciativa 2.0</i>	16





CONSEJO

RED SUMARSE NUEVO LEÓN

Comité Ejecutivo

Martha Herrera / CEMEX

Presidencia.

Angie Ruiz / Alfa

Vicepresidencia 1: Consejo de Asesores.

Ricardo Rocha / Fundación Frisa

Vicepresidencia 2: Comité de Iniciativa, Evaluación y Medición.

Andrés Franco / Xignux

Asesor.

Consejo de Asesores

Ing. Agustín Landa García Téllez

Vicerrector de Desarrollo, Universidad de Monterrey.

Dr. Javier José García y Justicia

*Director del Departamento de Humanidades,
Universidad de Monterrey.*

Mtra. Marcela Dieck Assad

Directora de Secretaría de Desarrollo Social San Pedro.

Mtra. Miriam Hinojosa Dieck

*Directora Comunicación y Relaciones Institucionales,
Universidad de Monterrey.
Comisionada Ciudadana a la Comisión Estatal
Electoral de N.L.*

Lic. Patricia Teresa Fernández Guajardo

*Investigadora del Instituto para el Desarrollo
Regional.
Escuela de Gobierno y Transformación Pública del
Tecnológico de Monterrey.*

Comité de Administración y Desarrollo

Mariel Jiménez / Praxair

Diego Borrego / Praxair

Verónica Parra / Xignux

Comité de Comunicación

Luz Elena Barragán / CEMEX

José Carlos Albo / FEMSA Comercio

Joel Ernesto Gastelum / InverCap Afore

Mónica Méndez / M+M

Comité de Formación y Fortalecimiento

Ana Luz Lozano / Fundación Axtel

Rosario Aguilar / Arca Continental

Patricia Valencia / Grupo Aislacon

Itzel Villarreal / Vitro

Comité de Iniciativa, Evaluación y Medición

Angie Ruiz / Alfa

Martha Herrera / CEMEX

Denisse García / CEMEX

Anik Varés / FEMSA

Zuly Silero / FEMSA

Cordelia Portilla / FEMSA Comercio

Carmen Garza / Fundación Frisa

Ricardo Rocha / Fundación Frisa

Sara García / InverCap Afore

Andrés Franco / Xignux



MENSAJE DE LA PRESIDENCIA

En Red SumaRSE Nuevo León, somos conscientes que todas las acciones que realizamos tienen un impacto en nuestra sociedad; por ello, trabajamos juntos empresas, gobierno, sociedad civil y comunidades para poder transformar el entorno en el que vivimos.

Hoy presentamos **el tercer informe de esta Red** en el que reflejamos el resultado de tres años de intervención en las comunidades de **Riberas de Capellanía, en el municipio de García; La Ermita, en Santa Catarina; y, El Realito, en Guadalupe**, donde vemos que a través de las acciones realizadas, en conjunto superamos retos y cumplimos nuestros compromisos.

La primer iniciativa, que iniciamos en 2011, tuvo como línea de acción la reconstrucción del tejido social y el desarrollo de capacidades cívicas en estas comunidades, a través de una metodología creada específicamente para esta intervención, y que fue posible gracias a la sinergia lograda por organizaciones como **Vía Educación, A.C.; Investigación y Educación Popular Autogestiva, A.C.; Creeser, A.B.P. y Promoción de Paz, A.B.P.**

Los resultados son contundentes para la iniciativa de acción ciudadana: a través de 58 proyectos participativos, que derivaron en 172 actividades comunitarias, se formaron **458 transformadores sociales** – personas capaces de organizar y coordinar grupos de personas con propuestas que mejoren sus comunidades – **en las que participaron más de 5 mil 400 personas.**

Durante el último año, como Red buscamos la transparencia del uso y aplicación de los recursos aportados por las instituciones, por lo que **formamos una alianza con la Fundación para Unir y Dar (COMUNIDAR)**, quien nos apoya en la administración de los recursos captados.

El crecimiento de los miembros de la Red es una prioridad, por ello, a través de los comités operativos promovimos la cultura de la Responsabilidad Social por medio de la realización de dos talleres, uno de Voluntariado con la empresa McBride y la asociación VETSA, y uno más de bienestar en la empresa y productividad, con la Universidad de Monterrey. Para fortalecer nuestro trabajo realizamos un taller interno de diagnóstico y operatividad de la Red, así como sesiones de planeación estratégica. Estrechamos, además, relaciones para compartir mejores prácticas con otras redes en las ciudades de Laredo, Tamaulipas y Torreón y Saltillo, Coahuila.

Red SumaRSE Nuevo León, en conjunto con el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), fueron anfitriones del 8^{avo} Seminario Internacional de Mejores Prácticas en Responsabilidad Social Empresarial en Monterrey, con el objetivo de difundir la RSE en Nuevo León para el público en general. En ese evento, la Red se hizo acreedora de un reconocimiento especial por contribuir a la reconstrucción del tejido social y generación de capacidad cívica en Nuevo León.

Estos resultados no hubieran sido posibles sin el compromiso y la convicción de empresas como: Alfa, Arandelas y Tornillos, ARCA Continental, Banorte, CEMEX, Club de Fútbol Monterrey, Constructora Maiz Mier, Distribuidora de Pintura Automotriz, Ética y Estrategia Consultores, FEMSA, Fundación Axtel, Fundación Deacero, Fundación Frisa, Fundación Pepsico México, Fundación Soriana, Grupo Aislacon, Grupo Senda, Heineken Cuauhtémoc Moctezuma, Inmega, InverCap Afore, KPMG, M+M, Natura, Praxair, Servicios Profesionales Especializados, Sinergia Deportiva, Vitro, Vivaaerobus y XIGNUX, con la colaboración del Gobierno de Santa Catarina, la Secretaría de Desarrollo Social de Nuevo León, el Centro CEMEX-Tec para el Desarrollo de Comunidades Sostenibles, y Vía Educación.

Como Red, **tenemos como visión impulsar la calidad de vida de más personas en el Estado de Nuevo León**, para ello, hemos diseñado una nueva iniciativa a 5 años con el objetivo de contribuir al desarrollo social, económico y ambiental de 6 comunidades de la zona metropolitana de Monterrey; este reto incluye la búsqueda de fondos de instancias internacionales interesadas en invertir en México y en América Latina.



“Transformar a Nuevo León requiere de todos nosotros: ser agentes de cambio para romper con la indiferencia y que juntos, como Red, multipliquemos y potenciemos nuestras acciones. Ser el motor que causa una sociedad con más oportunidades, más participativa y responsable de su propio bienestar.”

Martha Herrera González

Presidencia Red SumaRSE Nuevo León

¿QUIÉNES SOMOS?



Red SumarSE es una Red de empresas comprometidas con Nuevo León que busca el desarrollo sustentable de la sociedad a través de la unión de sus esfuerzos y voluntades, ejecutando e impulsando programas de alto impacto social en sinergia con todos los sectores de la comunidad.

Trabajamos en conjunto **con empresas y organizaciones de la sociedad civil** comprometidas con el desarrollo sustentable en una variedad de programas que buscan contribuir a resolver algunos de los problemas más relevantes para Nuevo León.



Con colaboración de:



Diversos representantes de empresas locales sostuvieron reuniones periódicas para el intercambio de experiencias, el análisis y estudio de tendencias, mejores prácticas y otros asuntos relacionados al tema.

Ante los estragos por el "Huracán Alex", las empresas integrantes de la Red SumarSE decidieron reunir esfuerzos para actuar más allá de la emergencia.

Se pone en marcha una iniciativa conjunta de intervención comunitaria.



Misión

Somos una Red de empresas socialmente responsables que busca el desarrollo sustentable de la sociedad a través de la unión de sus esfuerzos y voluntades, ejecutando y/o impulsando programas de alto impacto social en sinergia con todos los sectores de la comunidad.

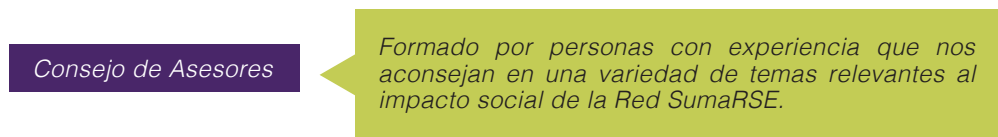
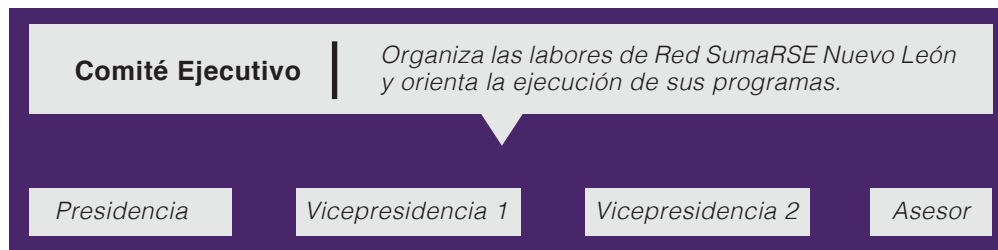
Visión

Ser un referente en materia de unión y coordinación de esfuerzos para generar mejoras trascendentes en la calidad de vida de la sociedad.

ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LA RED



Nuestras diversas actividades son impulsadas por un **Comité Ejecutivo** y cuatro **Comités Operativos**. Estos órganos trabajan permanentemente como el centro operativo de todas las funciones de Red SumaRSE.



Comités Operativos



Comité de Iniciativa, Evaluación y Medición.

Se encarga de diseñar las iniciativas de intervención comunitaria. Una vez que han sido aplicadas, se encarga de darles seguimiento evaluando y midiendo su impacto.



Comité de Fortalecimiento y Formación.

Este comité fomenta el desarrollo de los miembros de la Red SumaRSE, a través de la creación de capacidades que permitan a las empresas tener un impacto más significativo en el bienestar social.



Comité de Administración y Desarrollo.

Se encarga de buscar la adhesión de nuevos miembros, y de administrar los recursos disponibles para llevar a cabo los programas sociales de la Red SumaRSE.



Comité de Comunicación.

Crea y difunde los mensajes y contenidos generados por la Red SumaRSE.

Este 2014 se integra el **Centro CEMEX - Tecnológico de Monterrey** para el Desarrollo de Comunidades Sostenibles, con los objetivos siguientes:

Evaluar a Red SumaRSE a través de criterios de desempeño y hacer propuestas de mejora la efectividad del proceso de operación.

Evaluar el impacto de las iniciativas comunitarias desarrolladas por la Red.

Contribuir a la definición de la agenda futura de la Red, con visión de sostenibilidad.

LA ACCIÓN DE LA RED

Líneas de acción

En Red SumaRSE, tomamos la iniciativa de enfrentarnos a los problemas más relevantes de la sociedad de Nuevo León. Para ello, hemos determinado las siguientes líneas de acción prioritarias:



Ciudadanía



Recuperación de espacios públicos



Oportunidades de desarrollo económico



Imágen, identidad y cultura



Integración familiar



Cuidado del medio ambiente

Para lograr un mayor impacto, la Red decidió trabajar en una línea de acción durante el periodo 2010 a 2014, **con enfoque en ciudadanía.**

El reto

Nuestro reto ha sido enfrentarnos a la fragilidad del tejido social y a la debilidad de la participación ciudadana.

La restauración del tejido social ayuda a que las comunidades tengan una participación ciudadana más rica y puedan avanzar hacia una mejor calidad de vida.

Por lo tanto, en Red SumaRSE Nuevo León buscamos que nuestra primera iniciativa fomentara el desarrollo de las comunidades de manera que puedan enfrentar la adversidad por sí mismas, de forma efectiva y sustentable.

Nuestro objetivo



Fortalecer el tejido social y las competencias ciudadanas que requieren los habitantes de tres comunidades en Nuevo León: **El Realito, La Ermita y Riberas de Capellanía**, para participar de manera efectiva y autogestiva en la solución de sus problemas comunitarios.

Método de trabajo



Aplicación de metodologías desarrolladas por expertos, en alianza con organizaciones de la sociedad civil locales, seleccionadas mediante convocatorias de participación.



Documentación de la experiencia, para asegurar que se puedan tomar decisiones sobre el seguimiento y su posible replicación en otros lugares de Nuevo León y México.



Evaluación y medición de la gestión y el impacto de las iniciativas con el fin de generar conocimiento para las siguientes fases de desarrollo de las comunidades.



REMI
KOMUNITAS



INICIATIVA 1.0

RESULTADOS 2011 - 2014

En el 2011, Red SumaRSE comenzó sus actividades sobre el eje de ciudadanía en tres comunidades vulnerables de Monterrey: **El Realito, en Guadalupe; La Ermita, en Santa Catarina; y Riberas de Capellanía, en García.**

Se pusieron en marcha programas sociales con una extensa participación de la comunidad, que culminaron en el 2014 con un proceso de evaluación y monitoreo.



El Realito, Guadalupe



La Ermita, Santa Catarina



Ribera de Capellanía, García

Etapa I (Agosto 2011 - enero 2012)

La primera etapa fue previa a la intervención. Consistió en todas las preparaciones necesarias para asegurar un impacto positivo en las comunidades:



Reclutamiento y capacitación



Identificación de organismos y actores



Selección de comunidades



Planes de trabajo

Etapa II (Enero 2012 - junio 2014)

La segunda etapa comprende el desarrollo de toda la intervención:



Inmersión



Diagnóstico participativo



Identificación de intereses comunes



Proyectos participativos



Articulación y redes



Inmersión y diagnóstico

- Caravanas socio-culturales
- Cohesión social
- Investigación social
- Generación de confianza



Formación de grupos

- Factores de riesgo y protección
- Diagnóstico participativo
- Identificación de intereses comunes



Desarrollo de competencias

- Desarrollo de competencias ciudadanas
- Actividades de animación
- Proyectos participativos
- Activación comunitaria masiva



Vinculación

- Capital social
- Actualización con organizaciones de base
- Alianzas
- Sostenibilidad





INICIATIVA 1.0

RESULTADOS 2011 - 2014

Durante este periodo, se realizaron proyectos participativos con **58 grupos locales**, llegando a un total de más de **5,400 participaciones** en actividades comunitarias en favor de la reconstrucción del tejido social.

Etapa III (Enero 2014 - julio 2014)

La tercera etapa comprende el monitoreo y sistematización. Es crucial para el futuro de los programas de la Red SumaRSE, ya que sirve para encontrar las debilidades y fortalezas de los programas desarrollados con el objetivo de mantener una estrategia adecuada. Consistió en:



Documentación de las experiencias de intervención



Análisis de implicaciones



Recomendaciones y ajustes

Agradecemos la participación en el desarrollo e implementación de la iniciativa 1.0 de:



Los programas ejecutados por la **Red SumaRSE Nuevo León** resultaron en el desarrollo de **458 transformadores sociales**, es decir, individuos interesados en la cohesión de su comunidad, que participan y desarrollan actividades de grupo.

Los transformadores sociales **continuarán regenerando el tejido social** aún después de la participación de la Red.

Tras los programas comunitarios de la Red SumaRSE, los participantes aprendieron a tener confianza en sí mismos y en los demás, a relacionarse con actores relevantes para su comunidad, y lograron darse cuenta de su capacidad para hacer un cambio positivo por ellos mismos.

	Grupos	Transformadores sociales	Proyectos participativos	Participantes en proyectos participativos	Actividades comunitarias	Participaciones en actividades comunitarias
2012	13	103	13	635	49	+1,900
2013 a Junio 2014	45	355	45	2,202	123	+3,500
Total	58	458	58	2,837	172	+5,400

DESTACADOS

POR COMITÉ

Presidencia



Generación de lazos con redes nacionales:

LaRed2, Activo Jalisco, Red ESR Laguna y Red SumaRSE Coahuila Sureste.



Adhesión de nuevos miembros:

InverCap Afore, KPMG, M+M, Servicios Profesionales Especializados, Ética y Estrategia y Centro CEMEX – Tec



Planeación estratégica de la Red:

Se concretó un acuerdo de servicio con el Centro CEMEX - Tec para la elaboración de un diagnóstico operacional e integral de la Red, para la creación de la visión estratégica a futuro y evaluación de la primera iniciativa comunitaria.



Eventos:

Alianza con el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) para ser co-anfitrión del 8^{avo} Seminario Internacional de Mejores Prácticas en RSE, para promover y difundir el tema en Nuevo León, así como el taller "El Enredo de las Redes", impartido por la Universidad de Monterrey.

Vicepresidencia 1



Consejo de Asesores

- Organización de tres sesiones con el Consejo de Asesores.
- Coordinación con comités para concentrar las dudas y preguntas de los mismos y presentación de avances en recomendaciones hechas por el Consejo Asesor.

Vicepresidencia 2



Comité de Iniciativa, Evaluación y Medición

- Gestión del trabajo realizado por las organizaciones hasta el término de la Iniciativa 1.0.
- Desarrollo del Modelo Híbrido de intervención de la Red, que consiste en la documentación del trabajo realizado por las empresas y organizaciones de la sociedad civil en las comunidades, que permita que la iniciativa sea replicable.
- Información generada: informes operativos, reporte de evaluación y sistematización.
- Evaluación a través de un tercero, Servicios Profesionales Especializados, del impacto logrado por la iniciativa en las comunidades.
- Definición de la Iniciativa 2.0.

DESTACADOS

POR COMITÉ

Centro CEMEX - Tec



Tecnológico de Monterrey

- *Elaboración del diagnóstico operativo de la Red.*
- *Evaluación del impacto de la primera iniciativa comunitaria de la Red.*
- *Desarrollo de propuestas para la construcción de la planeación estratégica de la Red.*
- *Creación de reporte de urbanismo y vivienda de las tres comunidades en las que se trabajó.*
- *Realización de un taller de sensibilización de conceptos claves de la Red, en conjunto con Vía Educación.*

Comité de Administración y Desarrollo

Apertura de fondo Red SumaRSE en Comunidar

A partir del 2014, las aportaciones de las empresas se reunirán en un fondo administrado por la **Fundación Para Unir y Dar, A.C. Comunidar**. Esto ayudará a la transparencia en el manejo de las aportaciones de los miembros, además de facilitar la administración de los mismos.

Inversión total de la Iniciativa 1.0	\$9,152,975.74
<i>Sueldos, salarios e incentivos/prestaciones</i>	7,071,270.18
<i>Materiales</i>	377,502.52
<i>Transportación</i>	395,378.00
<i>Reuniones</i>	291,689.03
<i>Administración</i>	398,583.30
<i>Viáticos</i>	119,796.71
<i>Equipo</i>	67,156.00
<i>Evaluación</i>	431,600.00

Se cuenta con un saldo a favor de \$507,802 pesos para poder iniciar con la iniciativa 2.0

Comité de Comunicación



Se nos otorgó, por parte de CEMEFI un reconocimiento especial por contribuir a la reconstrucción del tejido social y generación de capacidad cívica en Nuevo León.



Reactivación de redes sociales, promoviendo el diálogo:

- **Facebook:** 425 seguidores
- **Twitter:** 132 seguidores



Lanzamiento del blog "Líderes de Opinión".



Rediseño de página web de Red SumaRSE.

Comité de Fortalecimiento y Formación

Promovió el crecimiento y desarrollo de más de 60 personas, entre miembros de la Red y empresas invitadas, a través de la organización de dos talleres con temáticas de relevancia:

Taller 1: "Bienestar en la empresa y Productividad" impartido por la Universidad de Monterrey.



Taller 2: "Estrategias para activar el voluntariado corporativo en las empresas" impartido por McBride y VETSA, A.C.

A FUTURO...

INICIATIVA 2.0

Los desafíos sociales de nuestro tiempo nos obligan a voltear a las comunidades más necesitadas con **modelos renovados**, que busquen el desarrollo integral de las personas **con el protagonismo de los propios miembros de la comunidad** para conseguir el cambio.



Red SumaRSE Nuevo León tiene la visión de impulsar la calidad de vida de las personas en el Estado y creemos que es posible **unir esfuerzos** y apoyar estratégicamente a las comunidades para que logren transformarse, es por esto que nos hemos planteado un nuevo reto para los próximos 5 años.

Objetivo de la iniciativa 2015-2020

Contribuir al **desarrollo social, económico y ambiental de seis comunidades de la zona metropolitana de Monterrey**, a través del fortalecimiento de capacidades individuales, colectivas e institucionales de los miembros de las comunidades intervenidas, en alianza con organizaciones de la sociedad civil e instituciones de la localidad; utilizando para su evaluación el Modelo de comunidades sostenibles de la Cátedra CEMEX-Tec.



Participantes



Empresas



OSC's



Universidades



Gobierno



Dependencias gubernamentales



Comunidades

