



Informe Anual 2021

*“10 años sumando esfuerzos
para transformar a Nuevo León.”*

Contenido

Mensaje Institucional	03	Iniciativa 3.0	12
		Trabajamos para Transformar a la Comunidad	13
Sobre Red SumaRSE	04	Modelo Kimakul	15
Perfil de la Organización	05	Avance de Implementación	16
Gobernanza	07	Formación	17
		Testimonios	18
10 años Sumando Voluntades	08	Transparencia	19
Nuestra Historia	09	Cierre Administrativo 2021	20
Linea del Tiempo	10		
10 años de Impacto Social	11		

Mensaje Institucional

Highlights 2021

Sin lugar a dudas el 2021 fue un año que en un contexto de crisis y distanciamiento social, puso a prueba nuestra resiliencia y, en el marco de nuestro décimo aniversario, nos invitó a reflexionar sobre todo lo que nos ha fortalecido, explorando nuevas oportunidades para construir una comunidad más sostenible.

En 2021 lanzamos nuestra “Iniciativa 3.0 “ con el propósito de generar fuentes de autoempleo e ingresos económicos para mujeres que viven en condición de vulnerabilidad, contribuyendo a la reactivación económica y mejorando su calidad de vida, la de sus familias y su comunidad. Con el despliegue de nuestra tercera iniciativa en común, las empresas integrantes de Red SumaRSE, refrendamos nuestro compromiso de impactar positivamente a los sectores más vulnerables de la sociedad.

Después de un cuidadoso proceso de convocatoria y selección, dictaminamos al programa KIMAKUL de la Universidad de Monterrey (UDEM) como proyecto a financiar en el período 2021-2023. Nacido en 2006, KIMAKUL: “es un programa que busca contribuir al empoderamiento económico de las mujeres, como factor de prevención de violencias y como plataforma de creación de empresas sociales en economías de subsistencia.”

Estamos seguros de que esta alianza con la UDEM nos permitirá contribuir conjuntamente a reducir la brecha de género y alcanzar la igualdad de oportunidades para las mujeres de nuestro Estado, que se han visto especialmente afectadas por la crisis de la Pandemia por COVID-19.

En 2022 seguiremos trabajando en red con nuestros aliados y con todos los sectores sociales, esperando que más organizaciones y empresas sumen voluntades para lograr la transformación social de Nuevo León.



Mariel Jiménez Tamez

Presidenta Red SumaRSE Nuevo León

Gerente de Sostenibilidad y Comunicación Corporativa Grupo AIEn

Red SumaRSE

“ La unión de la comunidad empresarial para generar mejoras trascendentales en la calidad de vida de la sociedad. ”



Perfil de la Organización

Red SumaRSE es una organización de empresas socialmente responsables que busca el desarrollo sostenible de la sociedad a través de la unión de sus esfuerzos y voluntades, impulsando programas de alto impacto social en sinergia con todos los sectores de la comunidad, promoviendo la responsabilidad social en el sector empresarial.

Los esfuerzos conjuntos de la Red se implementan a través de un modelo de co-inversión que se da con la colaboración entre empresas, Organizaciones de la sociedad civil, universidades, dependencias gubernamentales, comunidades y organismos internacionales.

Nuestra visión es ser referente en materia de unión y coordinación de esfuerzos de la comunidad empresarial para generar mejoras trascendentales en la calidad de vida de la sociedad y reducir las desigualdades.



Empresas Integrantes 2021



Aliados



Gobernanza 2021

Todas nuestras iniciativas nacen y se nutren en los grupos de trabajo, mismos que están formados por los representantes de las empresas integrantes quienes aportan su tiempo y su talento a impactar positivamente a la comunidad. La Red cuenta con un Consejo Directivo y cuatro comités operativos: comité de finanzas, de comunicación, de fortalecimiento y de iniciativa. Además de un consejo de asesores que esta formado por un equipo multidisciplinario de expertos con un reconocido liderazgo en el ámbito social.



10 Años Sumando Voluntades

“Estamos colaborando en la creación de algo emblemático para el estado.”



Nuestra Historia

“ Estamos colaborando en la creación de algo emblemático para el estado, que debe despertar la conciencia de más empresas e instituciones. Si bien Nuevo León es ejemplo de emprendimiento en diversos sectores, también lo será con el modelo de intervención social que estamos utilizando. ”

Angie Ruiz

*Ex Presidenta de Red SumaRSE
Nuevo León (2015 - 2016)*



Ante los estragos causados por el huracán Alex, las empresas integrantes de Red SumaRSE unieron sus esfuerzos para actuar preventivamente e incidir directamente en los factores sociales que han agravado el clima social de Nuevo León.

A lo largo de estos 10 años ha quedado comprobado que, cuando se suman voluntades, la resolución de las principales problemáticas de nuestra sociedad se vuelve más factible, dado que cada empresa y organización aporta desde sus fortalezas compartiendo una causa en común.

En 2011 se decidió impulsar una iniciativa común para la reconstrucción del Tejido Social y la Capacidad Cívica Comunitaria, empezando por las comunidades afectadas por el huracán.

2010

Ante los estragos causados por el "Huracán Alex" las empresas integrantes de Red SumaRSE NL, decidimos unir esfuerzos para actuar más allá de la emergencia e incidir directamente en los factores sociales que han agravado el clima social de Nuevo León.

-
-
-
-



-
-
-
-

2011 - 2014

Iniciativa 1.0: Primera iniciativa de intervención comunitaria de Red SumaRSE NL

Reconstrucción de tejido social: Resiliencia, cohesión social, competencias ciudadanas y activación colectiva.

2011 - 2014

Iniciativa 2.0: Segunda iniciativa de intervención comunitaria de Red SumaRSE NL.

Fortalecer las **capacidades y las habilidades de a autogestión de la ciudadanía.**

-
-
-
-



-
-
-
-

2021 - 2023

Iniciativa 3.0: Tercera iniciativa de intervención comunitaria de Red SumaRSE NL.

Fortalecimiento y desarrollo de las capacidades en el sector privado en responsabilidad social.

2003 - 2009

Empresas comparten **experiencias**, mejores practicas y tendencias de RSE.

-
-
-
-

10 Años de Impacto Social

¡Gracias a las más de 40 empresas que han colaborado para atender de manera conjunta problemáticas relevantes que aquejan a nuestro Estado!

2011 | Iniciativa 1.0

Fortalecer el tejido social y las competencias ciudadanas que requieren los habitantes de tres comunidades en Nuevo León, para participar de manera efectiva y autogestiva en la solución de sus problemas comunitarios.

2015 | Iniciativa 2.0

Contribuir al desarrollo sostenible de comunidades en situación de vulnerabilidad en Nuevo León, por medio de la implementación de un modelo de participación ciudadana autogestiva, en colaboración con alianzas multisectoriales.

2021 | Iniciativa 3.0

Contribuir al empoderamiento económico de las mujeres en situación de vulnerabilidad, como un factor de reactivación económica, prevención de violencias y como una plataforma de creación de empresas sociales que mejoren la calidad de vida de las mujeres, sus familias y su comunidad.

Beneficiarios Directos: 1,937

Comunidades Beneficiadas: 6

Inversión Total: 47,648,301.9 MXN



Iniciativa 3.0

" Buscamos incidir en el empoderamiento de las mujeres en situación vulnerable y lograr su inclusión económica"



Trabajamos para Transformar la Comunidad



“ Estamos sumando esfuerzos para que México disminuya los índices de desigualdad y violencia. Requerimos una población económicamente activa más convencida de que cada uno de nosotros somos parte importante de la comunidad. ”

Carmen Garza T

*Consejera de Red SumaRSE Nuevo León
Directora de Fundación FRISA*

En 2021 inició el proceso de selección del proyecto a impulsar mediante la Iniciativa 3.0, a través de la cual se busca incidir en el empoderamiento de las mujeres en situación vulnerable y lograr su inclusión económica como factor de reconstrucción social. Es por esta razón que, las empresas integrantes de Red SumaRSE, seleccionaron a la UDEM y su programa KIMAKUL como aliados estratégicos para el periodo 2021 -2023.

Juntos brindamos capacitación a emprendedoras que viven en economías de subsistencia, para que logren consolidar sus modelos de negocio y desarrollar capacidades de negocios, inclusión digital y desarrollo humano.





La capacitación del diplomado es impartida por estudiantes de la UDEM, que fungen como mentores de las emprendedoras, brindando acompañamiento en el desarrollo de sus modelos de negocio.

Cada emprendedora recibe 127 horas de capacitación y asesoría:



24 horas de capacitación
en desarrollo humano



26 horas de formación
en negocios



25 horas de capacitación
en inclusión digital

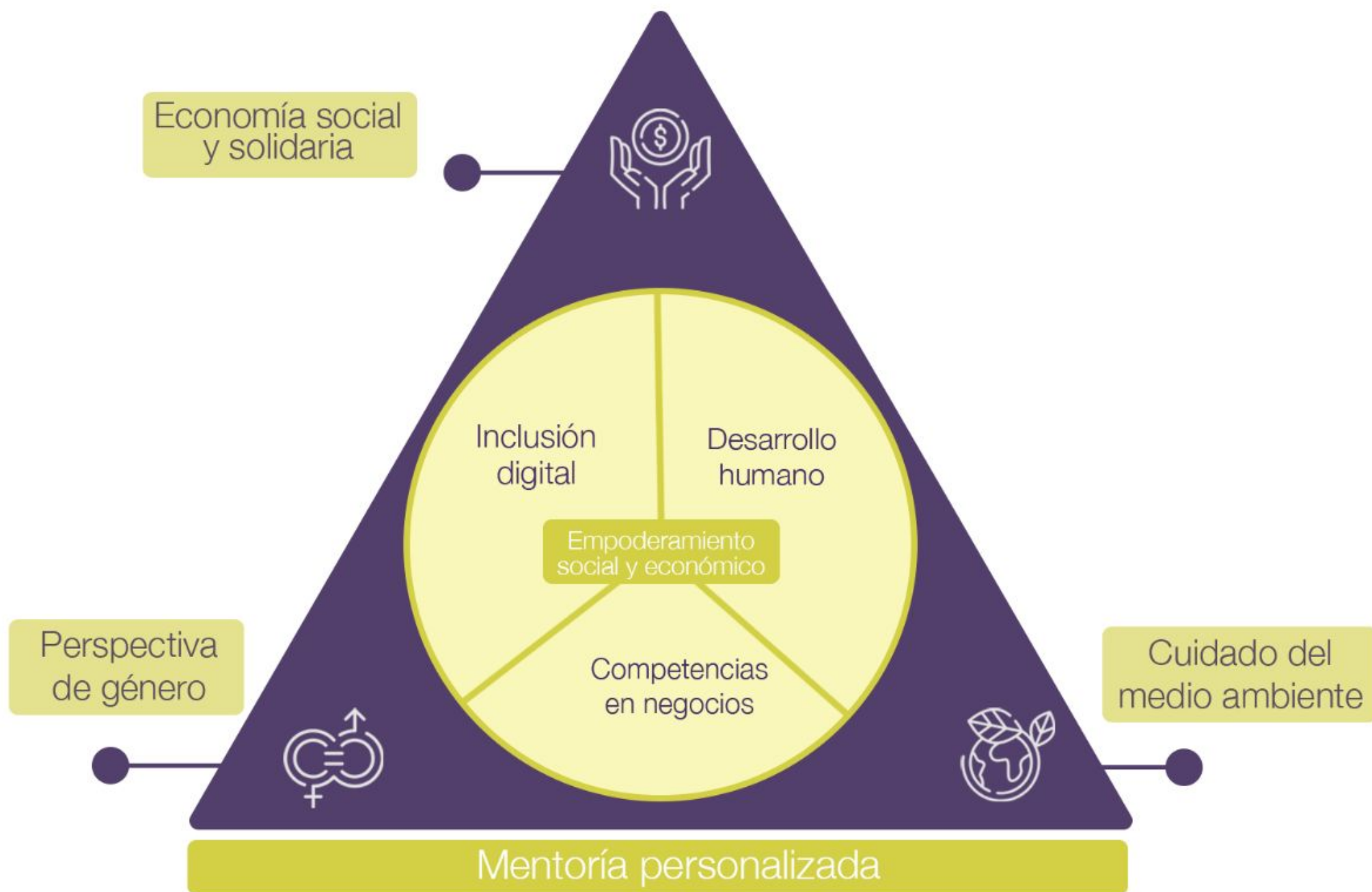


28 horas de asesoría
legal individual



28 horas de asesoría
legal colectiva

Modelo Kimakul



Nuestras Metas en el 2022:



200
Mujeres formadas



200
Mujeres en espacios de venta solidarios



70%
Logra incrementar sus ingresos



15%
Logra formalizar su micronegocio

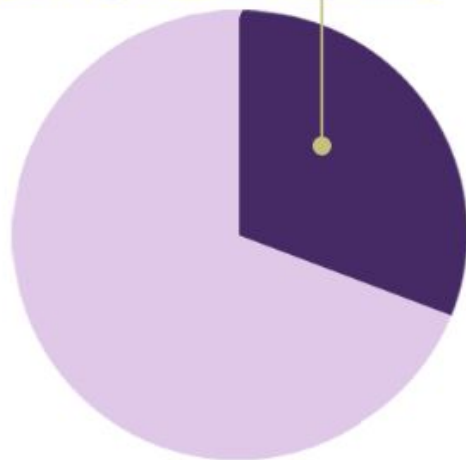
Avance de Implementación

Agosto - Diciembre 2021

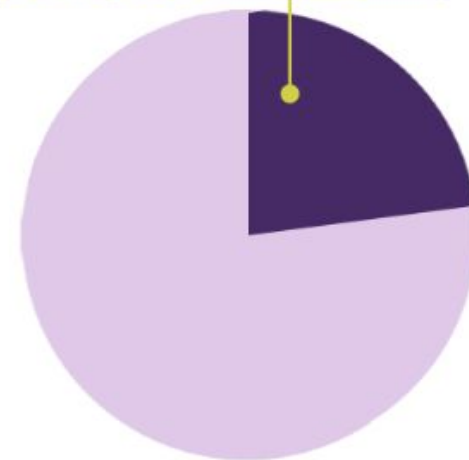
En agosto iniciamos el reclutamiento de emprendedoras en los 6 polígonos intervenidos por la red, este trabajo de campo significó un esfuerzo articulado.

Avances en formación de emprendedoras:

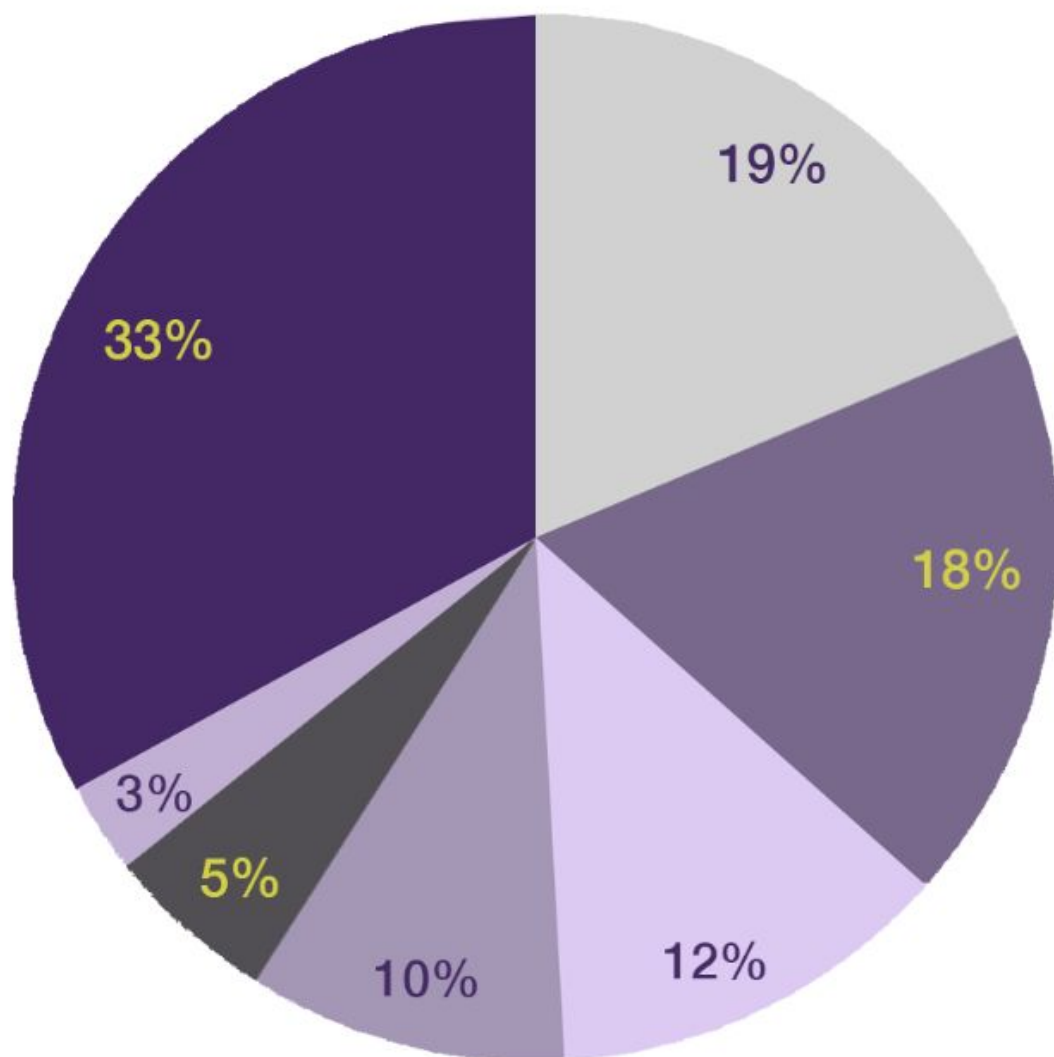
Grupo A - 33%



Grupo B - 23%



112 Mujeres en Formación



- San Nicolás de Los Garza, Constituyentes de Querétaro 1er 3er Sector (10%)
- Guadalupe, Xochimilco/Ciudad Croc (12%)
- García, Riberas de Capellanía (10%)
- Santa Catarina, Lomas de la Fama / Cima de las Mitras (3%)
- Santa Catarina, La Ermita (19%)
- Monterrey, Lázaro Cardenas (5%)
- Otros (33%)



“ Las emprendedoras de KIMAMUL son mujeres que se preparan a base de esfuerzo, tenacidad y con la aspiración de lograr transformar sus familias y comunidades, para crear un ecosistema de cambio y así construir una realidad distinta. ”

Luz Elena Barragán

Consejera de Red SumaRSE Nuevo León
Directora de Impacto Social, CEMEX México

Testimonios



“ Esta iniciativa me ha ayudado mucho a tener un pensamiento diferente, a animarme a emprender, y a ver mi vida ya no tan catastróficamente; saber que tengo la posibilidad de emprender y hacer un negocio para ayudar a mi familia. ”

Damaris Alejandra Cortez Pérez
Emprendimiento de alimentos

“ Quiero agradecer mucho ya que me están dando la oportunidad de aprender, yo tengo mi negocio de ropa desde antes, pero ahora estoy saliendo a mercados y gracias a esto mis ingresos aumentaron. ”

Rosa Arbizo
Emprendimiento de venta de ropa



“ He aprendido mucho, principalmente en desarrollo humano y lo agradezco porque nos ayudan impulsarnos como personas para sacar nuestro potencial para abrir un negocio para tener un desarrollo personal y tener otra fuente de ingresos. ”

Teresa Rivera
Emprendimiento Terapia de Acupuntura



Transparencia

"El sólido compromiso a la confianza de nuestros aliados"



Transparencia en la Inversión Social



“ Las empresas integrantes de Red SumaRSE, asumimos un sólido compromiso con la transparencia y rendición de cuentas para la gestión de nuestros recursos ”

Gabriel González

Tesorero de Red SumaRSE
Gerente de Sostenibilidad en FEMSA

Balance Financiero 2021

Ingresos	\$ 2,843,523
Egresos	\$ 2,283,372
Remanente	\$ 560,150

*pesos mexicanos

Gracias a nuestras empresas integrantes por su compromiso con la sociedad, con su colaboración ha sido y seguirá siendo posible llevar a cabo las iniciativas de Red SumaRSE.





 /RedSumaRSENL

 /RedSumaRSE

 /RedSumaRSE